

Les pouvoirs publics ont dépensé au total 2,94 milliards de francs pour la culture en 2017, ce qui représente 1,7 % des dépenses totales des collectivités publiques.

Plus de 3 920 fondations suisses s'engageaient dans la culture et les loisirs en 2019.

Entre 2017 et 2019, 35 % des films suisses sortis en salle ont été produits par des femmes.

Les industries culturelles et créatives employaient plus de 260 000 personnes en moyenne entre 2016 et 2018, ce qui représentait 6 % du total des emplois en Suisse.

Environ 70 % de la population suisse a visité au moins un musée, un concert ou un monument en 2014.

64 % de la population suisse a pratiqué une activité culturelle en amateur pendant son temps libre en 2014.

En 2014, plus de 70 % de la population a participé à des fêtes traditionnelles ou folkloriques.

En 2019, les 10 plus grands festivals de musique de Suisse ont attiré plus de 1,2 millions de visiteurs.

En 2019, les cinémas suisses ont montré 2 067 films différents dont 316 films suisses.

En 2018, la Suisse comptait plus de 1 100 musées, qui ont enregistré 13,3 millions d'entrées.

Les 29 principaux théâtres de Suisse ont donné quelque 6 000 représentations dans la saison 2018/2019 et attiré environ 1,4 million de spectateurs.

Au moins 10 710 élèves ont effectué un échange dans une autre région linguistique en 2019.

Taschenstatistik Kultur in der Schweiz

Statistique de poche de la culture en Suisse

Statistica tascabile della cultura in Svizzera

Survista statistica da la cultura en Svizra

2020



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST

Statistique de poche de la culture en Suisse

2020

Financement de la culture

- 8 Financement de la culture par les collectivités publiques
- 14 Financement de la culture par les fondations
- 16 Crowdfunding dans le domaine de la culture
- 18 Prix culturels
- 20 Dépenses culturelles des ménages privés
- 22 Financement de la culture en comparaison internationale

Economie culturelle

- 26 Economie créative suisse
- 30 Diversité et genre dans la culture

Pratiques culturelles

- 36 Fréquentation des institutions culturelles
- 40 Motivations et obstacles des pratiques culturelles
- 42 Bénévolat et culture amateur
- 46 Pratique et écoute de la musique
- 48 Formation musicale
- 50 Echanges linguistiques et culturels

Offre culturelle et utilisation

- 54 Cinéma
- 60 Musées
- 66 Musée national suisse
- 68 Archéologie et monuments historiques
- 70 Sites construits à protéger
- 72 Patrimoine et paysages culturels
- 74 Patrimoine vivant
- 76 Théâtre, danse et opéra
- 78 Festivals et Open-Air
- 80 Musique
- 84 Jeux vidéo
- 86 Littérature et médias
- 94 Bibliothèque nationale suisse



L'Office fédéral de la culture a pour mission de rassembler et publier des études et des relevés concernant la politique, la promotion et l'économie culturelle. C'est dans ce but qu'est publiée pour la septième fois consécutive et dans les quatre langues nationales la « Statistique de poche de la culture en Suisse ». L'intérêt qu'elle suscite touche autant le monde politique que la société civile et la population, les médias, les milieux scientifiques ainsi que divers partenaires culturels en Suisse et à l'étranger.

Les statistiques culturelles mettent en exergue l'importance de la culture dans la société et l'économie et constituent une base nécessaire et utile pour les débats politiques et les échanges entre et avec les milieux concernés. Il s'agit d'un outil pour la mise en pratique des axes du Message culture 2021–2024, à savoir l'encouragement de la participation culturelle, la promotion de la création et de l'innovation et le renforcement de la cohésion sociale. La statistique de poche répond à ces préoccupations en incluant notamment de nouvelles informations sur le patrimoine vivant et la représentation des genres dans la culture. L'introduction d'une statistique des échanges entre les régions linguistiques de la Suisse est une autre nouveauté de cette brochure. En outre, même si les chiffres présentés ici ne reflètent pas toutes les conséquences de la crise liée au COVID-19, il est d'ores et déjà clair que celle-ci aura un impact sur la culture, comme sur l'ensemble de l'économie et de la société.

Pour analyser la situation actuelle et anticiper les évolutions futures, la contribution des statistiques culturelles s'avère cruciale. Nous souhaitons donc remercier l'Office fédéral de la statistique, les cantons, les villes et les communes ainsi que les nombreux partenaires, en particulier les fondations et les associations qui s'engagent à nos côtés pour assurer la qualité de ces données.

Nous espérons que la lecture de ces statistiques suscitera votre intérêt.
Isabelle Chassot, Directrice

Dans un monde de plus en plus complexe, dominé par le « Big Data » et envahi par les « Fake News », les informations et les statistiques fiables sont toujours plus précieuses. Elles sont importantes pour la représentation et l'évaluation de la situation actuelle et pour les prises de décision présentes et futures. En cette année marquée par le coronavirus, ce constat trouve une large audience : sans données fiables, il est très difficile, voire impossible, de se faire une idée objective de la réalité.

Depuis plusieurs années, l'Office fédéral de la statistique propose et développe une offre variée de statistiques culturelles de haute qualité. Celles-ci décrivent les différents secteurs de la culture, tels que le cinéma, les bibliothèques, les musées et les monuments. Par ailleurs, des aspects transversaux, tels que le financement de la culture (par les collectivités publiques ou des entités privées) ou la question centrale des pratiques culturelles et de la participation culturelle de la population, sont enregistrés sous forme de données chiffrées, puis analysés.

Cette septième édition de la statistique de poche témoigne de la poursuite de la coopération fructueuse entre les deux offices fédéraux dans le domaine des statistiques culturelles. Les principes internationaux contraignants dans le domaine de la statistique publique sont respectés : dans les pages qui suivent, les rôles différents endossés par les deux offices, la description de faits sur la base de données et leur interprétation du point de vue de la politique culturelle, sont respectés.

En ce sens, la statistique de poche présente simultanément des résultats pertinents et des analyses intéressantes sur le paysage culturel suisse.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir à la lecture de ces nouvelles statistiques passionnantes !
Georges-Simon Ulrich, Directeur

Financement de la culture

CINÉ
Gstaad

14. - 16. September 2011

Das Kino hat immer einen Platz in der Stadt. In Gstaad ist es ein Ort, an dem man sich entspannen und unterhalten kann. Die Kinoführung ist ein Erlebnis, das man nicht verpassen sollte.

Das Kino hat immer einen Platz in der Stadt. In Gstaad ist es ein Ort, an dem man sich entspannen und unterhalten kann. Die Kinoführung ist ein Erlebnis, das man nicht verpassen sollte.



ZUSCHLÄGE FÜR 3D-VORSTELLUNGEN:
Fr. 2.- auf alle Ticketpreise
+ Fr. 2.- für 3D - Brille

Für alle 3D-Vorstellungen ist eine Kinobrille (3D-Brille) von HOLB zu erwerben.
Die Kinobrille kostet Fr. 2.- und ist für alle 3D-Vorstellungen zu verwenden.
Die Kinobrille ist für alle 3D-Vorstellungen zu verwenden.
Die Kinobrille ist für alle 3D-Vorstellungen zu verwenden.

Eintritt - Entrée
Fr. 17.-

*ab 10 Jahren
in Begleitung Erwachsener*

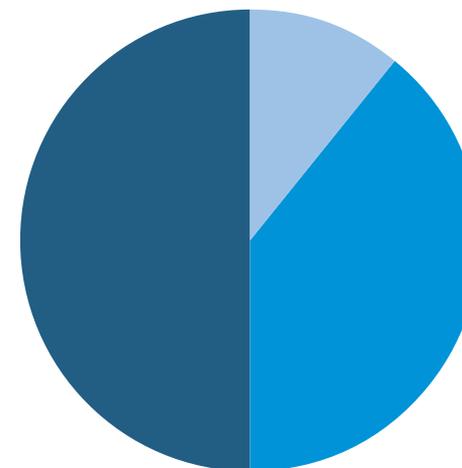


Financement de la culture par les collectivités publiques

La statistique sur le financement public de la culture répertorie les montants consacrés à la culture en Suisse par la Confédération, les cantons, les villes et les communes. La présente statistique sur le financement de la culture est établie par l'Office fédéral de la statistique à partir de relevés de l'Administration fédérale des finances. Selon ces relevés, le domaine culturel est subdivisé dans les catégories suivantes: encouragement général de la culture, musique et théâtres, musées et arts plastiques, bibliothèques et littérature, conservation des monuments historiques et protection du paysage, film et cinéma, médias de masse, recherche et développement culture et médias.

Dans la dernière année de référence, 2017, Confédération, cantons, villes et communes ont dépensé au total quelque 2 943 millions de francs pour la culture. Cela correspond grosso modo à 1,7 % des dépenses totales des collectivités publiques et 0,44 % du produit intérieur brut. En vertu du principe de la subsidiarité, les villes et les communes ont assumé 50 % de ces dépenses, les cantons 39 % et la Confédération 11 %. Les villes et les communes ont dépensé en moyenne 174 francs par habitant pour la culture, les cantons 136 francs et la Confédération 38 francs. Tous échelons étatiques confondus, 348 francs par habitant ont été dépensés pour la culture en 2017. A titre de comparaison, les dépenses d'éducation, de trafic et télécommunications et de santé se montaient à respectivement 4 511 francs, 1 964 francs et 1 843 francs par habitant.

Financement de la culture par les collectivités publiques selon les échelons étatiques¹ 2017



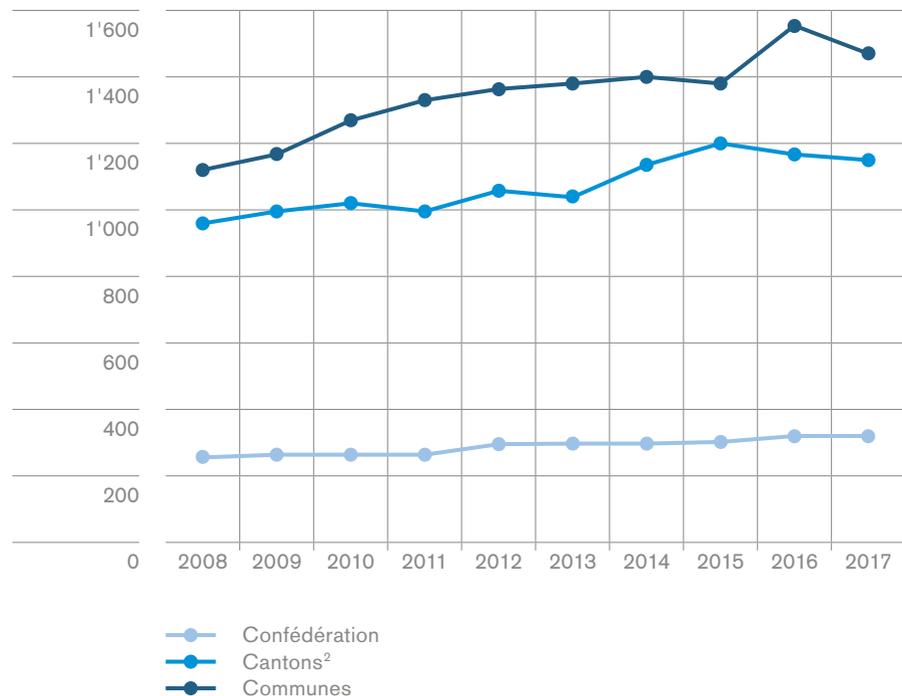
	en millions de francs	en %	en francs par habitant
Confédération	321,8	11	38
Cantons ²	1'149	39	136
Communes	1'472,6	50	174
Total	2'943,5	100	348

¹ Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.

² Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons. En 2017, ceux-ci se sont montés à environ 288 millions de francs. (Swisslos, Loterie romande)

Financement de la culture par les collectivités publiques
évolution selon les dépenses totales des échelons étatiques
2008–2017¹

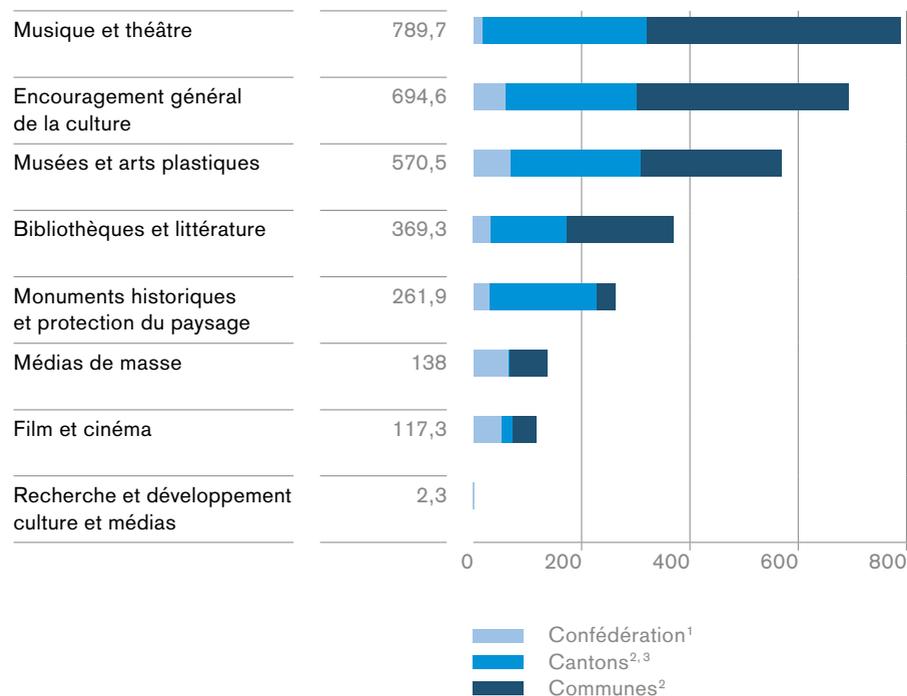
en millions de francs



1 Sans les transferts entre toutes les collectivités publiques. Les domaines sports, loisirs et églises ne sont pas pris en compte.
2 Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.

Financement de la culture par les collectivités publiques
selon les domaines bénéficiaires et les échelons étatiques
2017

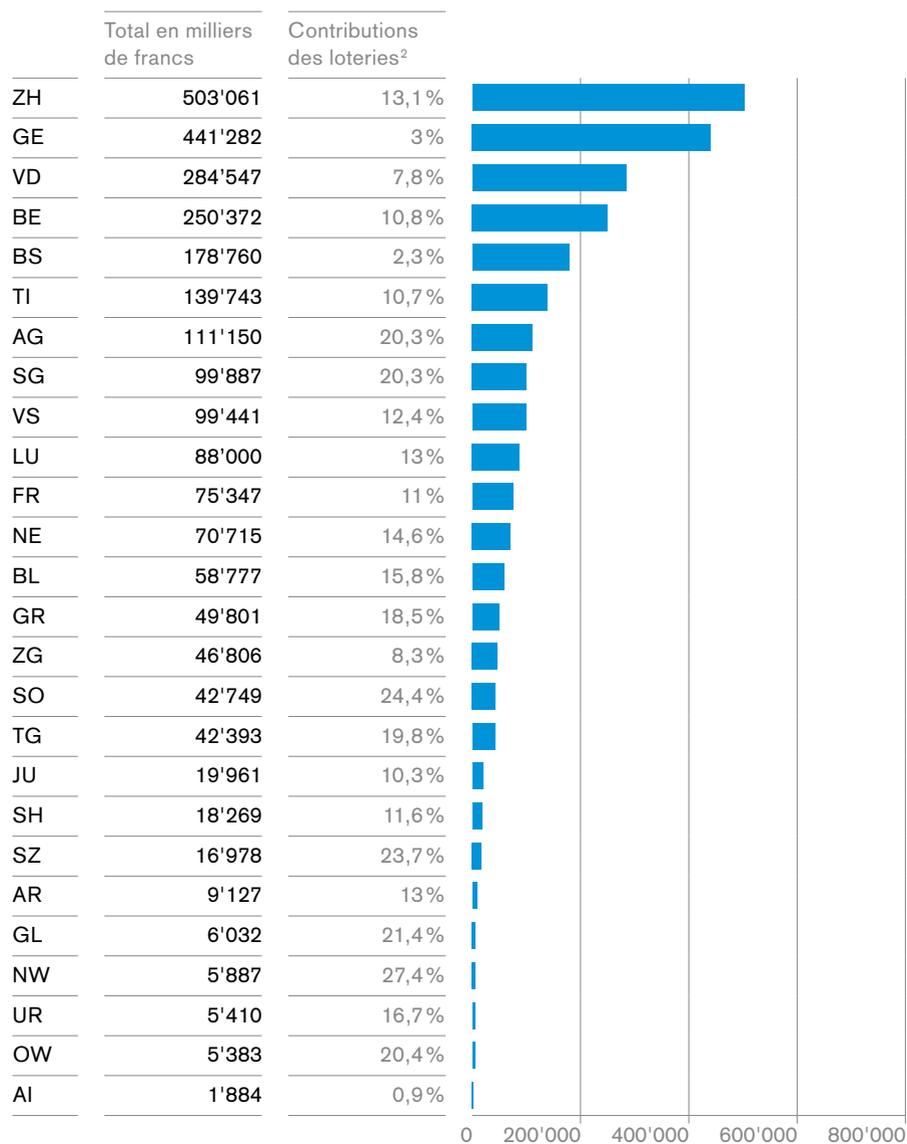
en millions de francs



Encouragement général de la culture : encouragement interdisciplinaire et général de la culture, promotion d'événements culturels ; sommes non comprises dans les autres rubriques.
Musique et théâtre : gestion opérationnelle, entretien ou soutien des manifestations musicales et théâtrales ; promotion de la musique, de la danse, du théâtre, des comédies musicales, de l'opéra et du cirque.
Musées et arts plastiques : administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien de divers musées (y compris aux musées en plein air), de galeries d'art (sculpture, peinture, photo), de halles d'exposition, etc. ; aide aux artistes.
Bibliothèques et littérature : administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bibliothèques et des archives historiques et littéraires ; promotion ou soutien des sociétés de lecture.
Conservation des monuments historiques et protection du paysage : administration, gestion opérationnelle, entretien ou soutien des bâtiments et sites historiques, protégés ou archéologiques.

Médias de masse : promotion de matériel culturel destiné à la diffusion télévisée, radiophonique ou sur Internet, productions multimédias, promotion de journaux, presse, médias.
Film et cinéma : promotion de la production et de la distribution de films ; soutien des festivals du film.
Recherche et développement culture et médias : administration, gestion opérationnelle ou soutien de la recherche appliquée et du développement expérimental dans le domaine de la culture et des médias.
1 Sans les transferts des cantons et des communes.
2 Sans les transferts de la Confédération, des cantons et des communes.
3 Les montants provenant des loteries sont intégrés aux dépenses des cantons.
Sources : Office fédéral de la statistique (chiffres), Conseil suisse de présentation des comptes publics (rubriques et définitions)

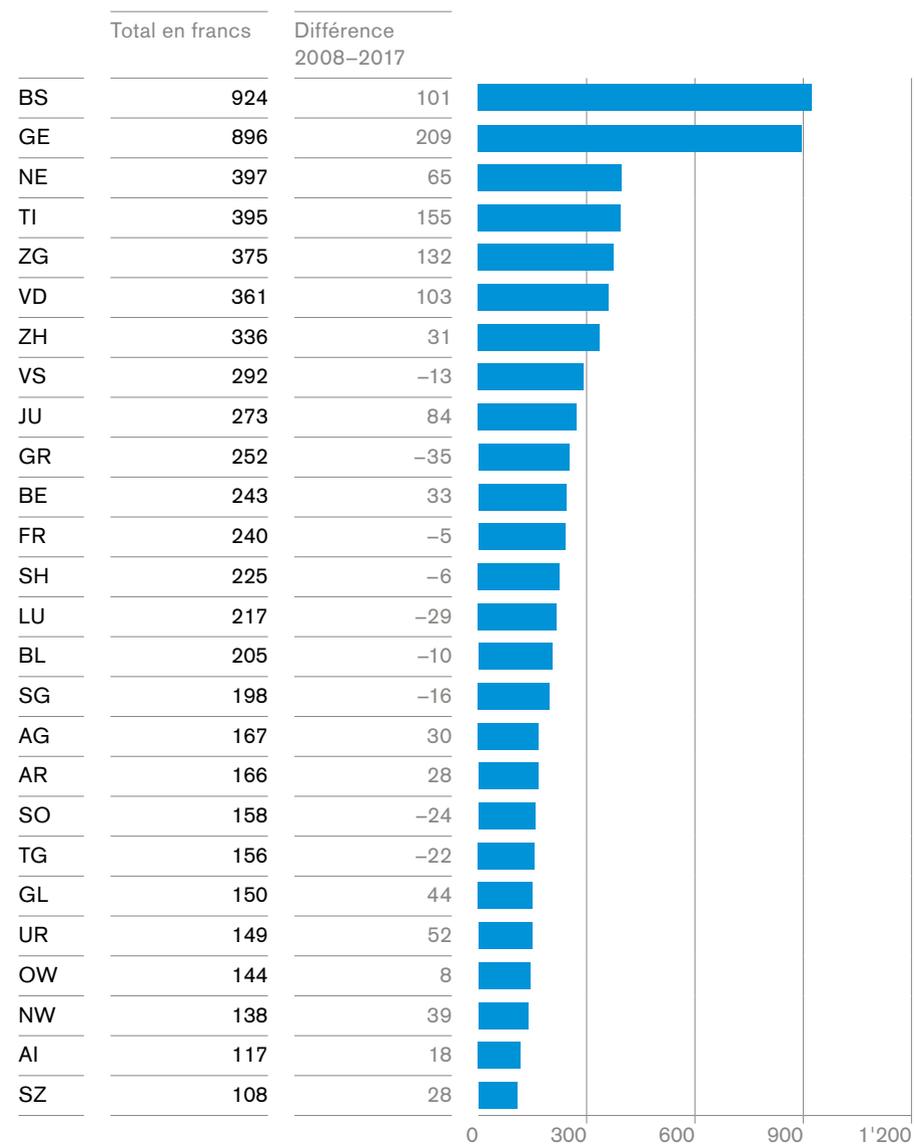
Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes¹
y compris les contributions des loteries²
2017



1 Perspective des dépenses: les dépenses contiennent les transferts de la Confédération et des cantons. Les transferts entre les cantons et les communes, ainsi que ceux entre les communes, ont été éliminés. Le total

consolidé du financement de la culture par les cantons et les communes (perspective du financement) ne correspond pas au total des dépenses culturelles sur ce tableau (perspective des dépenses).

Dépenses culturelles des cantons et de leurs communes¹
par habitant, y compris les loteries²
2017



2 Dans certains cantons, les montants des loteries n'apparaissent pas dans les comptes d'État. Pour des questions de comparabilité, ils sont pris en compte dans la statistique financière fédérale. Les contributions des loteries

sont calculées selon les montants attribués, publiés sur internet par les loteries. Sources: Office fédéral de la statistique (données); Office fédéral de la culture (calcul), www.bak.admin.ch

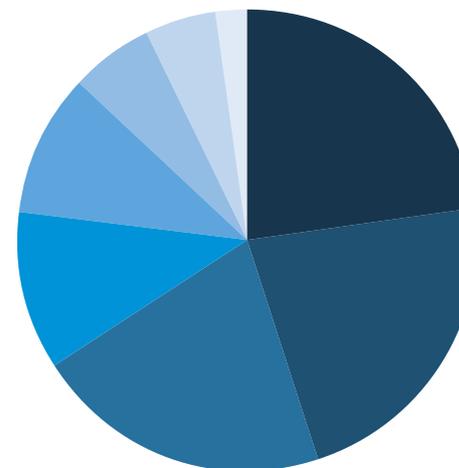
Financement de la culture par les fondations

Le soutien privé à la culture revêt une importance majeure dans le paysage culturel suisse. Les fondations d'utilité publique en constituent des acteurs centraux. En 2019, on dénombre 13 293 fondations en Suisse. C'est le canton de Zurich qui abrite le plus grand nombre de fondations (2 219), suivi par Vaud (1 377), Berne (1 366) et Genève (1 248). Bâle-Ville est le canton qui a la densité la plus élevée de fondations (45 pour 10 000 habitants), suivi de Glaris (29 pour 10 000 habitants), Zoug (27,5 pour 10 000 habitants) et les Grisons (25,6 pour 10 000 habitants).

La catégorisation des fondations suisses en fonction de leur but montre que les domaines d'activités privilégiés sont la culture et les loisirs, l'action sociale ainsi que la formation et la recherche. La culture et les loisirs sont mentionnés comme but par un peu plus de 3 920 fondations. Les buts des fondations peuvent être multiples, ce qui autorise plusieurs mentions.

Les chiffres concernant le patrimoine des fondations suisses et les montants de leurs donations ne sont que des estimations. Les fondations d'utilité publique de Suisse disposent d'un patrimoine total estimé à 100 milliards de francs. En 2018, les 159 fondations affiliées à SwissFoundations, l'association des fondations donatrices suisses, ont investi près de 760 millions de francs dans des projets et des initiatives d'utilité publique. Les sommes allouées par SwissFoundations représentent ainsi plus de 30 % des donations annuelles des fondations d'utilité publique en Suisse. La plupart des donations sont allées à des projets de coopération au développement internationale (25 %), de formation et d'éducation (18 %) et de recherche et science (18 %). Les fondations affiliées à SwissFoundations ont investi 9 % de leurs donations et donc plus de 65 millions de francs dans le domaine de l'art et de la culture.

Les fondations d'utilité publique de Suisse selon le but de la fondation¹ 2019



But de la fondation	en %
Culture et loisirs	23 %
Action sociale	22 %
Formation et recherche	21 %
Autres ²	11 %
Santé publique	10 %
Environnement	6 %
Activités internationales	5 %
Politique et plaidoyer	2 %
Total	13'293

¹ Classification selon la classification internationale des organisations à but non lucratif. Plusieurs mentions sont autorisées.

² La rubrique «Autres» comprend le soutien à la collectivité et au logement, les intermédiaires philanthropiques, la religion ainsi que l'économie et les associations professionnelles.

Sources: Beate Eckhardt, Dominique Jakob, Georg von Schnurbein, Rapport sur les fondations en Suisse 2019, www.stiftungsreport.ch, 2020; SwissFoundations, Jahresbericht 2020, www.swissfoundations.ch; Centre d'études de la philanthropie en Suisse (CEPS), Universität Basel, www.ceps.unibas.ch; Centre pour le droit des fondations, Universität Zürich, www.zentrum-stiftungsrecht.uzh.ch

Crowdfunding dans le domaine de la culture

Ces dernières années, le crowdfunding ou financement participatif a pris une forte ampleur au plan mondial. Le nombre de projets réalisés et les sommes d'argent récoltées ne cessent d'augmenter. Cette tendance s'observe également en Suisse. En 2019, douze ans à peine après le lancement des premières plateformes suisses de crowdfunding, la somme récoltée a dépassé le demi-milliard : 597,1 millions de francs ont été investis en 2019 par un total de plus de 180 000 personnes.

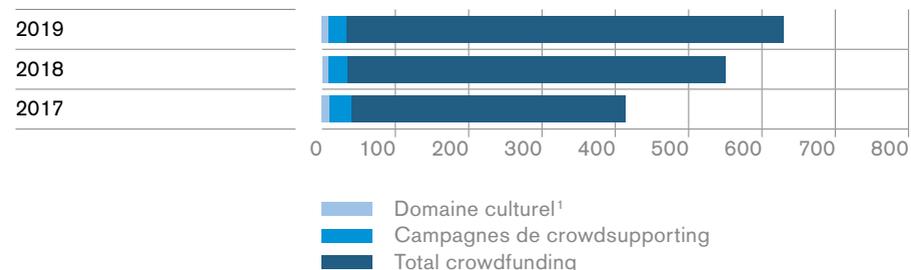
Sur cette somme totale collectée grâce au crowdfunding, la part de l'industrie culturelle et créative représentait en Suisse quelque 8,25 millions de francs en 2019. Cette somme est principalement générée à travers des campagnes de crowdsupporting et de crowddonating¹. Les quatre catégories ayant bénéficié des soutiens les plus importants sont les suivantes : « musique, concerts et festivals » (2,6 millions de francs), « film, vidéo » (0,8 millions de francs), « médias, livres et littérature » (0,8 millions de francs) et « danse, théâtre » (0,4 millions de francs). En 2019, près de 650 projets ont été financés avec succès grâce au crowdfunding dans le domaine des industries culturelles et créatives. Les projets culturels représentaient donc plus d'un tiers des 1 769 projets au total financés par crowdsupporting et crowddonating en 2019.

Les sommes moyennes récoltées par campagne sont très variables. Ainsi, la catégorie « musique, concerts, festivals » récolte en moyenne un peu plus de 9 300 francs par campagne, alors que les campagnes dans d'autres domaines, comme celle des projets sociaux récoltent des sommes moyennes plus élevées. La campagne de crowdfunding la plus importante en 2019 a été celle du Cirque Knie, avec 254 101 francs récoltés.

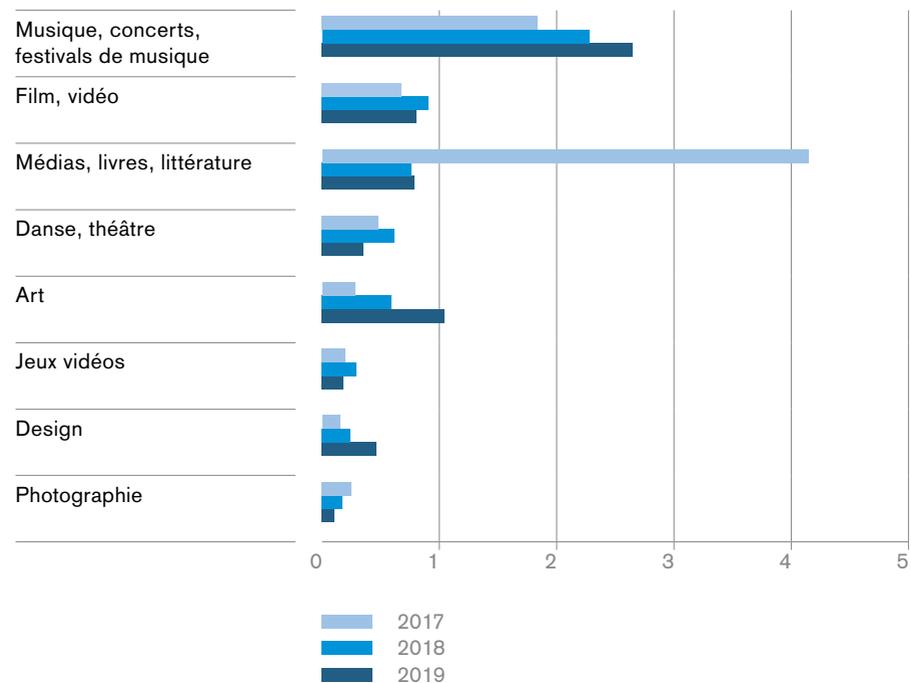
¹ Dans le cadre du crowdsupporting, le contributeur reçoit une contrepartie sous la forme de produits, d'œuvres d'art ou de services. Dans le cadre du crowddonating, les contributions de soutien versées sont de purs dons destinés au financement de projets sociaux, caritatifs ou culturels.

Sommes récoltées par crowdfunding au total et dans le domaine culturel 2017–2019

en millions de francs



en millions de francs



¹ Les catégories suivantes ont été classées dans les industries culturelles et créatives : design ; cinéma, vidéo ; photographie ; jeux vidéo ; art ; médias, livre, littérature ; mode ; musique, concerts, festivals ; danse, théâtre ; divers. La catégorie « technologie, business, start-up »

comprend également de nombreux projets relevant des industries culturelles et créatives (15–30%).

Prix culturels

Les nombreux prix qui récompensent la création en Suisse font partie des moyens de soutien des artistes et acteurs culturels. Le montant total des prix remis par les cantons en 2019 s'élève à plus de 1,6 million de francs pour une centaine de récompenses attribuées. Les fondations et entités privées jouent également un rôle important. D'après une enquête auprès des fondations en 2010, environ deux tiers de celles-ci décernent régulièrement des prix. Après la recherche (9 %) et la formation (9 %), les récompenses vont le plus souvent à des domaines culturels, comme la musique (8,2 %), les arts visuels (8,2 %) et la littérature (7,5 %).

Les sommes attribuées aux lauréats vont de quelques milliers de francs, notamment pour les prix de relève, à plus de 100 000 francs pour les prix les plus prestigieux. Ainsi, le prix de la Fondation Roswitha Haftmann constitue avec ses 150 000 francs la récompense d'art la plus dotée d'Europe. Certaines distinctions ne sont pas monétaires mais permettent d'obtenir une reconnaissance importante, comme la Goldene Ehrenmedaille du canton de Zurich.

En 2019, les prix d'encouragement à la création culturelle décernés par l'Office fédéral de la culture se sont élevés à un total de plus de 2,8 millions de francs¹, récompensant ainsi 89 acteurs culturels. Les différents domaines ont été soutenus à hauteur de 566 300 francs pour le design, 475 000 francs pour le cinéma, 468 000 francs pour la musique, 441 800 francs pour les beaux-arts, 365 450 francs pour le théâtre, 240 800 francs pour la danse² et 259 500 francs pour la littérature. Les plus beaux livres suisses ont été récompensés par une somme de 25 000 francs et par une participation officielle au concours « Les plus beaux livres du monde ».

1 Montant comprenant les éventuels coûts sociaux

2 y compris le June Johnson Dance Prize

Les prix culturels suisses dotés des montants les plus élevés¹

Rang	Prix	Domaine culturel	Montant ²
1	Prix de la Fondation Roswitha Haftmann	Arts	150'000
2	Prix de la Fondation Landis & Gyr ³	Culture	100'000
3	Zurich Art Prize ⁴	Arts	100'000
4	Grand Prix suisse de musique	Musique	100'000
5	Grand Prix suisse de théâtre / Hans-Reinhart-Ring	Théâtre	100'000
6	Prix de la Société des Arts de Genève	Arts	50'000
7	Grand Prix de la Fondation vaudoise pour la culture	Culture	50'000
8	Prix d'art Paul Boesch	Arts	50'000
9	Kulturpreis des Kantons Zürich	Culture	50'000
10	Kunstpreis der Stadt Zürich	Arts	50'000
11	Aargauer Kunstpreis	Culture	40'000
12	Prix suisse de la scène	Théâtre	40'000
13	Grand Prix suisse d'art / Prix Meret Oppenheim	Arts	40'000
14	Grand Prix suisse de design	Design	40'000
15	Grand Prix suisse de danse	Danse	40'000
16	Prix suisse spécial de danse	Danse	40'000
17	Grand Prix suisse de littérature	Littérature	40'000
18	Prix suisse spécial de traduction / médiation	Littérature	40'000
19	Prix Pro Litteris	Littérature	40'000
20	Max Frisch Preis der Stadt Zürich	Littérature	40'000

1 La liste contient des prix suisses décernés au niveau national ou international

2 Certains prix sont attribués à plusieurs lauréats, il s'agit ici du montant par lauréat

3 Prix décerné tous les deux ans et pour la dernière fois en 2020

4 Le montant du prix est en partie destiné à la production de l'exposition au Museum Haus Konstruktiv

Sources : Office fédéral de la culture ; Georg von Schnurbein, Sara Stühlinger, Ausgezeichnet! Preise, Awards und Auszeichnungen von Schweizer Stiftungen, Centre d'études de la philanthropie en Suisse (CEPS), Universität Basel, www.ceps.unibas.ch, 2010

Dépenses culturelles des ménages privés

A côté de la statistique sur le financement de la culture par les collectivités publiques, il existe également une statistique des dépenses culturelles des ménages privés.

En 2017, le total des dépenses des ménages privés s'élevait à 8 805 francs par mois en moyenne. Sur cette somme, 1 463 francs étaient consacrés au logement et à l'énergie, 1 155 francs aux impôts, 742 francs aux transports publics et privés, 646 francs à l'assurance de base à une caisse maladie et 202 francs aux vêtements et aux chaussures.

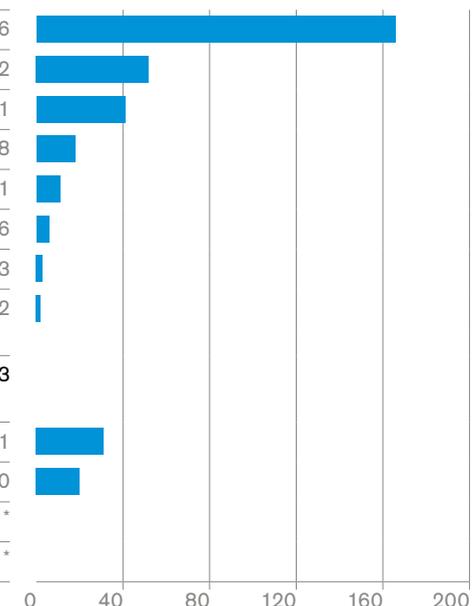
En 2017, les dépenses culturelles d'un ménage privé étaient de 354 francs par mois en moyenne. Cela représente environ 6,7 % des dépenses de consommation totales d'un ménage privé. Le graphique de la page suivante présente la composition détaillée de ce montant. La plus grande partie des dépenses mensuelles des ménages pour la culture se situe dans le domaine des médias. Ces derniers comprennent les contenus et services audiovisuels (52 francs), les imprimés (41 francs) et l'accès à internet, qui constitue la dépense la plus importante du montant mensuel avec 166 francs, soit 46,9 % du total. La somme dépensée pour l'accès à internet a considérablement augmenté depuis 2012 où elle était encore de 133 francs par mois. En 2019, les offres culturelles font partie des services les plus sollicités sur internet : 73 % des usagers lisent des journaux ou des magazines en ligne, 64 % téléchargent ou regardent des films, 55 % téléchargent ou écoutent de la musique, et enfin 25 % jouent à des jeux vidéo en ligne.

En 2017, les dépenses culturelles totales de tous les ménages privés s'élevaient à 15,8 milliards de francs par année en moyenne, soit plus que le quintuple des dépenses culturelles des collectivités publiques.

Dépenses mensuelles moyennes d'un ménage pour la culture¹ 2017

en francs

Total	354
Contenus et services	301
Accès à internet ²	166
Contenus et services audiovisuels ³	52
Imprimés ⁴	41
Théâtre et concerts	18
Cours de musique et de danse	11
Musées, bibliothèques, etc.	6
Autres services	3
Contributions à des associations culturelles	2
Matériel et biens	53
Appareils de lecture et de réception ⁵	31
Biens destinés à une activité créatrice ⁶	20
Réparations	*
Œuvres d'art	*



1 Les chiffres publiés ici proviennent d'une enquête par sondage et sont une estimation. Des différences dans les chiffres et les graphiques ne sont pas toujours statistiquement significatives. Par souci de meilleure lisibilité, les intervalles de confiance ne sont pas représentés. Ils peuvent être consultés sur le portail de l'OFS.

2 Y compris les abonnements combinés et mobiles.

3 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses film, vidéo, cinéma, musique, son, redevances et abonnements de télévision et radio.

4 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses livres, brochures, journaux, périodiques.

5 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses ordinateurs et modems, téléviseurs et appareils vidéo, appareils radio et audio.

6 Cette rubrique rassemble les postes de dépenses appareils photo et caméras, y compris les accessoires, instruments de musique, matériel d'écriture et de dessin.

* Nombre d'observations insuffisant

Financement de la culture en comparaison internationale

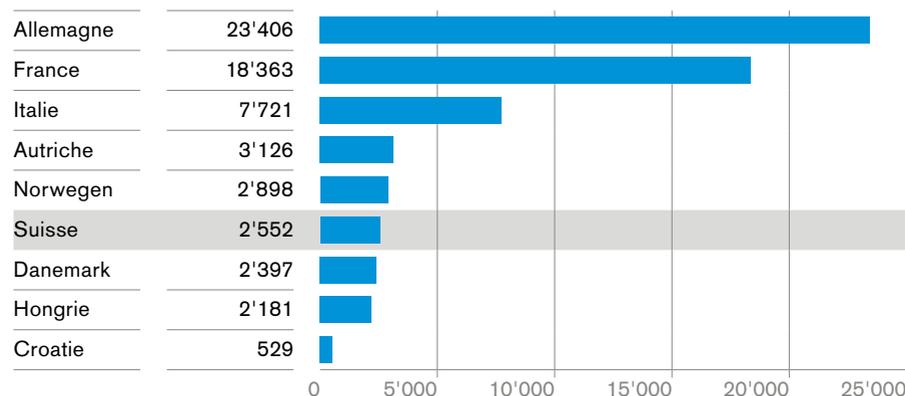
L'importance de la culture en Suisse se mesure également dans une perspective internationale. D'après les données d'Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne, le montant total du financement de la culture par les collectivités publiques en Suisse en 2018 (2 552 millions d'euros) était comparable à celui du Danemark et de la Norvège. Ces deux pays ont dépensé respectivement 2 397 et 2 898 millions d'euros pour la culture. La même année, l'Autriche se situait légèrement en-dessus avec 3 126 millions d'euros, alors que la Hongrie et la Croatie ont dépensé respectivement 2 181 millions d'euros et 529 millions d'euros. Les dépenses pour la culture étaient significativement plus élevées dans d'autres pays comme l'Allemagne (23 406 millions d'euros) la France (18 363 millions d'euros) et l'Italie (7 721 millions d'euros).

La mise en relation des dépenses publiques pour la culture avec le nombre d'habitants de chaque pays permet une meilleure comparaison de ce que représentent ces montants. La Suisse se place dans la moyenne haute au niveau européen, avec une dépense de 301 euros par habitant en 2018, alors que cette somme était par exemple de 354 euros pour l'Autriche, de 283 euros pour l'Allemagne, de 274 euros pour la France, de 129 euros pour la Croatie et de 128 euros pour l'Italie. Parmi les pays qui investissent une somme plus élevée que la Suisse pour la culture, on trouve le Danemark avec 415 euros par habitant en 2018 et la Norvège avec 547 euros par habitant la même année.

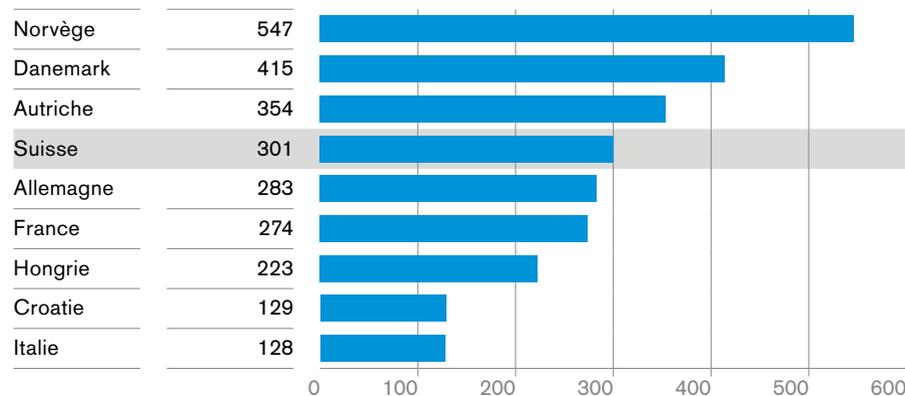
Avec ses 13 293 fondations, la Suisse atteignait en 2019 une densité de 15,4 fondations pour 10 000 habitants et constitue donc l'un des pays d'Europe les mieux dotés en la matière. En dehors du Liechtenstein, qui connaît une situation exceptionnelle avec un taux largement supérieur d'environ 360 fondations pour

10 000 habitants en 2019, l'Allemagne comptait la même année un taux de 2,8 et la France de 0,7. Le pourcentage de ces fondations mentionnant la culture comme un de leurs buts principaux en 2019 était de 31,8 % en Allemagne et de 23 % en Suisse. C'était le cas de 17 % des fondations en France en 2017.

Montant total du financement de la culture
par les collectivités publiques (2018)
en millions d'euros



Dépenses publiques pour la culture
par habitant (2018)
en euros



Economie culturelle

Choeur Bach de Berne, concert au Kulturkasino Berne,
sous la direction de Lena Lisa Wüstendörfer

Economie créative suisse¹

En Suisse, l'économie créative est constituée en premier lieu par les entreprises culturelles et de création à vocation essentiellement commerciale et qui se concentrent sur la création, la production, la distribution et la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Les industries culturelles et créatives relèvent donc essentiellement de l'économie privée et non pas du secteur public (encouragement public de la culture) ni du secteur intermédiaire (fondations, associations). Il n'est cependant pas toujours possible d'établir une distinction nette entre orientation vers le profit et utilité publique ou entre subventionnement public et financement privé. Les données montrent que l'économie créative suisse, constituée de différents sous-secteurs, a atteint une taille considérable et se révèle solide. Les emplois qui la constituent peuvent se répartir en trois catégories : les personnes employées dans l'industrie créative ayant une profession non créative, celles actives dans cette industrie tout en exerçant une activité créative, et celles engagées dans d'autres domaines de l'économie et dont l'emploi est créatif.

Entre 2016 et 2018, le nombre moyen de personnes actives occupées dans l'économie créative était de plus de 500 000, soit environ 10 % de la totalité des personnes actives occupées en Suisse. Ce chiffre se répartit entre les personnes actives directement au sein des différentes industries culturelles et créatives (262 000) et celles réalisant une activité de type créative dans les autres domaines de l'économie (239 000).

Le sous-secteur qui regroupe le plus de personnes actives occupées est celui de l'informatique, des logiciels et services informatiques (156 000 personnes), suivi de la publicité et du marketing (92 000 personnes) puis de l'architecture (77 000 personnes). Combinés, ces trois domaines rassemblent deux tiers de l'ensemble des personnes actives occupées de l'économie créative.

Le nombre de personnes réalisant une activité de type créative dans une industrie elle-même créative fluctue selon les branches : il est particulièrement élevé dans le sous-secteur du cinéma, de la télévision, de la vidéo, de la radio, de la photographie ou de l'architecture, alors qu'il est faible dans la musique ou les arts visuels et performatifs.

La région zurichoise concentre une forte proportion de l'activité créative, avec 130 000 employés, soit 26 % de l'économie créative suisse. Elle est suivie par l'espace Mittelland (97 000, 19 %) et la région lémanique (83 000, 17 %). La part des personnes ayant achevé une formation de niveau tertiaire est largement plus élevée dans l'économie créative (62 %) que dans l'économie totale (40 %).

L'offre culturelle revêt aussi une grande importance économique pour le tourisme en Suisse. Selon le nouveau Monitoring du Tourisme Suisse 2017 de Suisse Tourisme, les visites de sites historiques (27 % de tous les touristes étrangers), d'églises et cathédrales (26 %), de musées et expositions (21 %) ainsi que de châteaux et forteresses (19 %) comptent parmi les activités préférées des touristes étrangers en Suisse. Pour les touristes suisses et étrangers qui se rendent dans les villes suisses, la visite de sites historiques et culturels est même l'activité préférée entre toutes (39 % de tous les touristes).

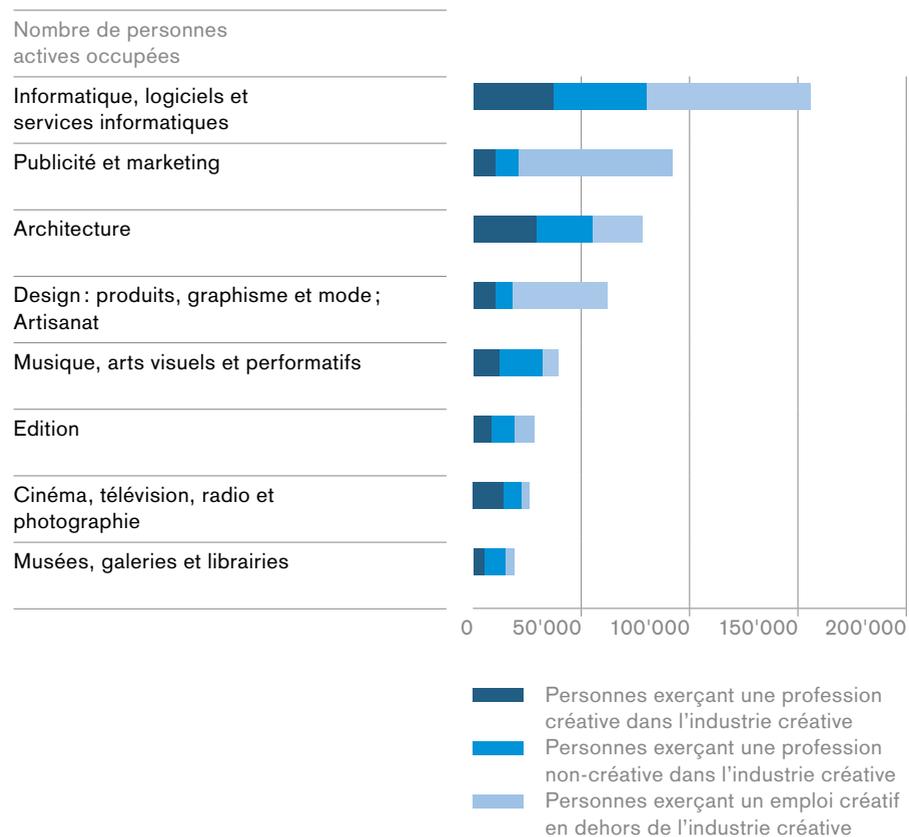
¹ Les chiffres présentés dans ce chapitre se basent sur une définition large de l'économie créative englobant tous les sous-secteurs du tableau de la page 29.

Emplois dans l'économie créative Moyennes 2016–2018

Nombre de personnes actives occupées	Industries créatives	Industries non-créatives	Toutes les industries
Personnes exerçant un emploi créatif	124'000	230'000	363'000
Personnes exerçant un emploi non-créatif	138'000	4'138'000	4'275'000
Total	262'000	4'377'000	4'639'000

■ Economie créative
■ Economie non-créative

Emplois dans l'économie créative par sous-secteur et activité Moyennes 2016–2018



Source: Roman Page, Christoph Weckerle, « Sleeping Beauty » III, The Swiss Creative Economy: Some statistics based reflections on the current debates in Switzerland (research note), Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE) at Zurich University of the Arts (ZHdK), mai 2020.

Diversité et genre dans la culture

La question de la diversité, et notamment celle du genre, se pose dans le domaine culturel comme dans bien d'autres secteurs économiques. Selon une enquête effectuée en 2018 auprès de 80 musées suisses, 31 % des expositions collectives et 26 % des expositions individuelles entre 2008 et 2018 étaient consacrées à des artistes femmes.¹ La part des expositions individuelles féminines baisse même à environ 15 % si l'on ne considère que les plus grands musées d'art suisses.² Ces chiffres témoignent des disparités importantes existant entre hommes et femmes dans le domaine de la culture.

En matière d'encouragement sélectif du cinéma, l'Office fédéral de la culture veille depuis 2016 à une répartition égalitaire des genres dans les projets soutenus, au moins proportionnelle au nombre de projets déposés par des hommes et des femmes. La part des projets cinématographiques déposés dont la réalisation est assurée par une femme se situe de manière relativement constante autour de 30 % depuis 2013. La part de projets soutenus réalisés par des femmes est cependant passé de 20 % en 2013 à 38 % en 2019. Depuis 2016, les projets de femmes réalisatrices sont ainsi soutenus proportionnellement au moins aussi souvent que ceux des hommes.

Depuis 2017, l'Office fédéral de la culture collecte des données sur le genre dans le cinéma suisse, en collaboration avec les organismes de financement publics et privés, la Société suisse de radiodiffusion et télévision et les producteurs suisses. La répartition entre hommes et femmes aux différents postes devant et derrière la caméra constitue un élément central de cette analyse. Entre 2017 et 2019, 35 % des films suisses sortis en salle ont été produits par des femmes. La part des films suisses réalisés par des femmes est également environ d'un tiers. C'est au poste de montage que l'on trouve généralement le plus de femmes –

44 % pour les films de fiction et même 59 % pour les films documentaires – alors que la direction de la photographie n'est assurée par des femmes que dans 13 % de tous les types de productions.

Pour ce qui est de la répartition devant la caméra, les personnages principaux sont joués par des femmes dans 47 % des films de fiction et 34 % des films documentaires. Dans les films de fiction, alors que les rôles principaux masculins sont répartis à peu près de façon égale dans les tranches d'âge entre 20 et 65 ans, la part des rôles principaux féminins diminue considérablement dès 40 ans. Les hommes jouent un rôle de premier plan parmi les protagonistes des films documentaires, en apparaissant presque deux fois plus souvent que les femmes à l'écran. En outre, 40 % de ces protagonistes sont des hommes de plus de 50 ans, contre 13 % de femmes dans cette tranche d'âge.

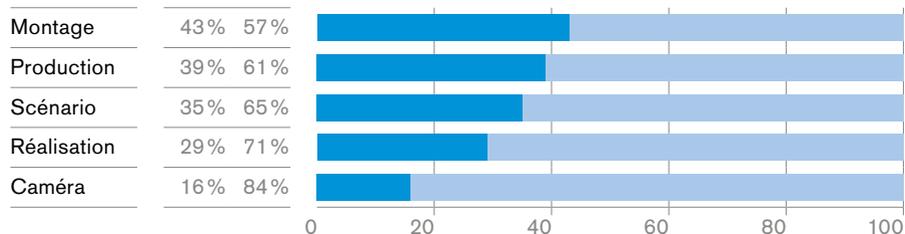
¹ Il s'agit ici d'une étude ponctuelle, l'image présentée est celle des 80 institutions répondantes sur le total des 125 institutions interrogées par swissinfo.ch et la Radio-télévision Suisse.

² Ce chiffre est basé sur les données de sept des dix plus grands musées d'art suisse ayant répondu, soit le Château de Chillon, le Kunstmuseum de Berne, la Kunsthaus de Zurich, la Fondation Beyeler, le Musée d'art et d'histoire de Genève, le Kunstmuseum Basel et le Zentrum Paul Klee.

Répartition hommes-femmes selon le poste et le type de film Films suisses 2017–2019

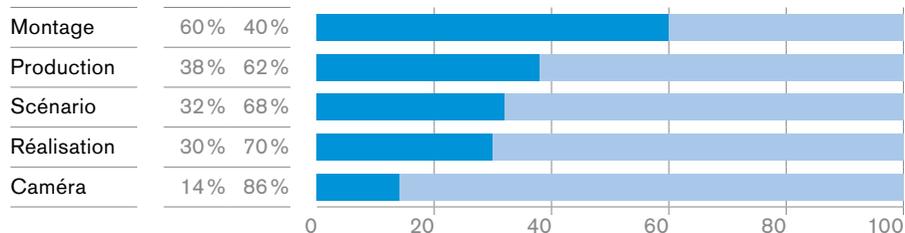
Films de fiction (n=73 films)

en %



Films documentaires (n=203 films)

en %

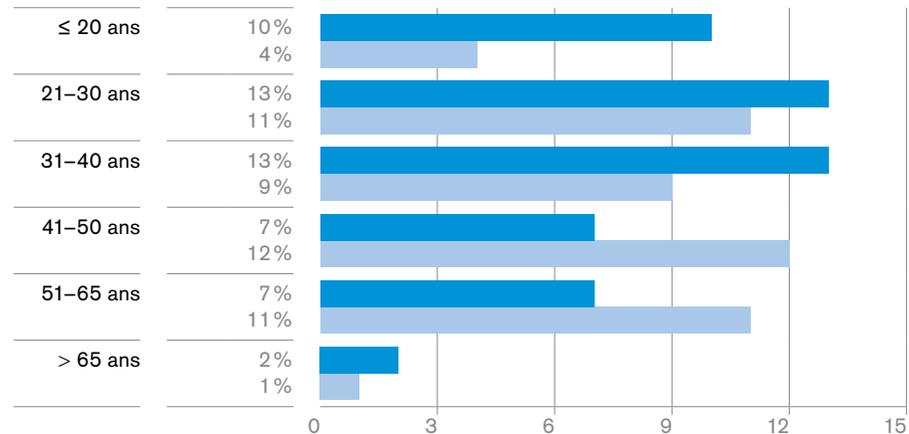


■ Femmes
■ Hommes

Genre des protagonistes selon le type de film et la tranche d'âge¹ Films suisses 2017–2019

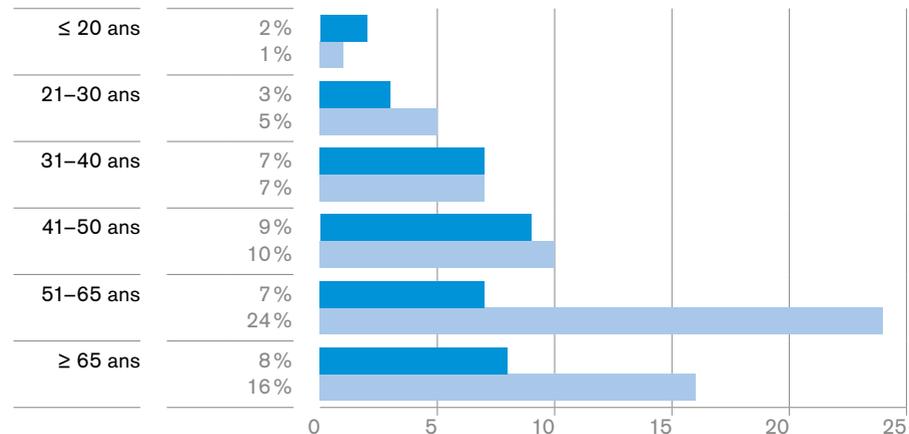
Films de fiction (n=73 films)

en %



Films documentaires (n=203 films)

en %



¹ Dans les deux graphiques, cette information n'est pas disponible pour 1% des films.

■ Femmes
■ Hommes

Pratiques culturelles



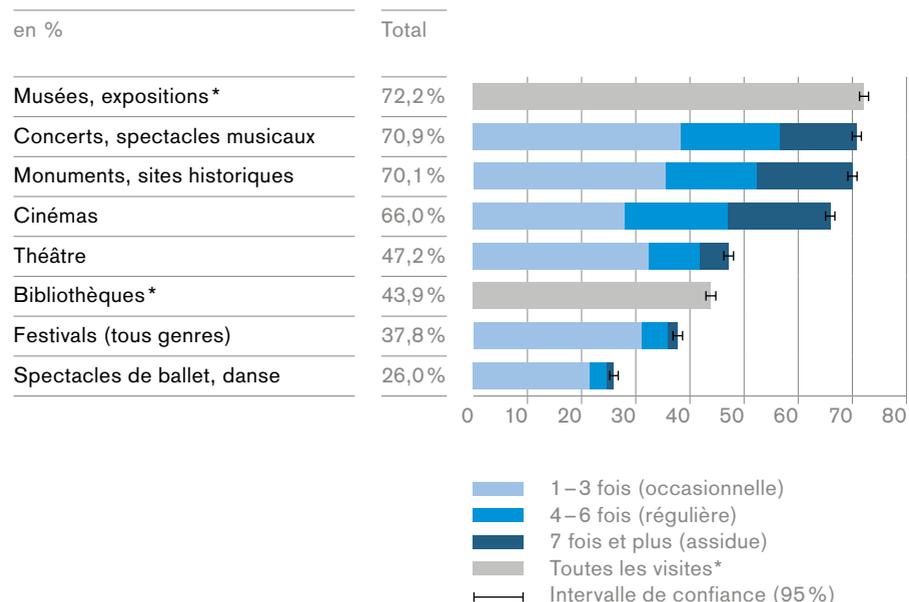
Fréquentation des institutions culturelles

La statistique des pratiques culturelles décrit les activités culturelles de la population résidente en Suisse âgée de 15 ans ou plus. Les pratiques culturelles sont recensées dans le cadre de l'enquête sur la langue, la religion et la culture (ELRC), une des cinq enquêtes thématiques du nouveau système de recensement de la population. Cette enquête a été réalisée pour la première fois sous cette forme en 2014.

Les taux de fréquentation des institutions culturelles atteignent des niveaux élevés. Environ 70 % de la population se rendent au moins une fois par an au musée, au concert, au cinéma ou visitent un monument et près de la moitié vont au théâtre (47 %). La part des personnes qui fréquentent régulièrement les institutions culturelles (plus de trois fois par an) est d'environ 20 %, une partie de la population s'y rendant même plus souvent. On constate des différences entre les divers groupes de population : les citadins se rendent plus souvent dans les institutions culturelles, tout comme les jeunes (à l'exception cependant du théâtre ou des concerts de musique classique). Le niveau de formation joue ici également un grand rôle.

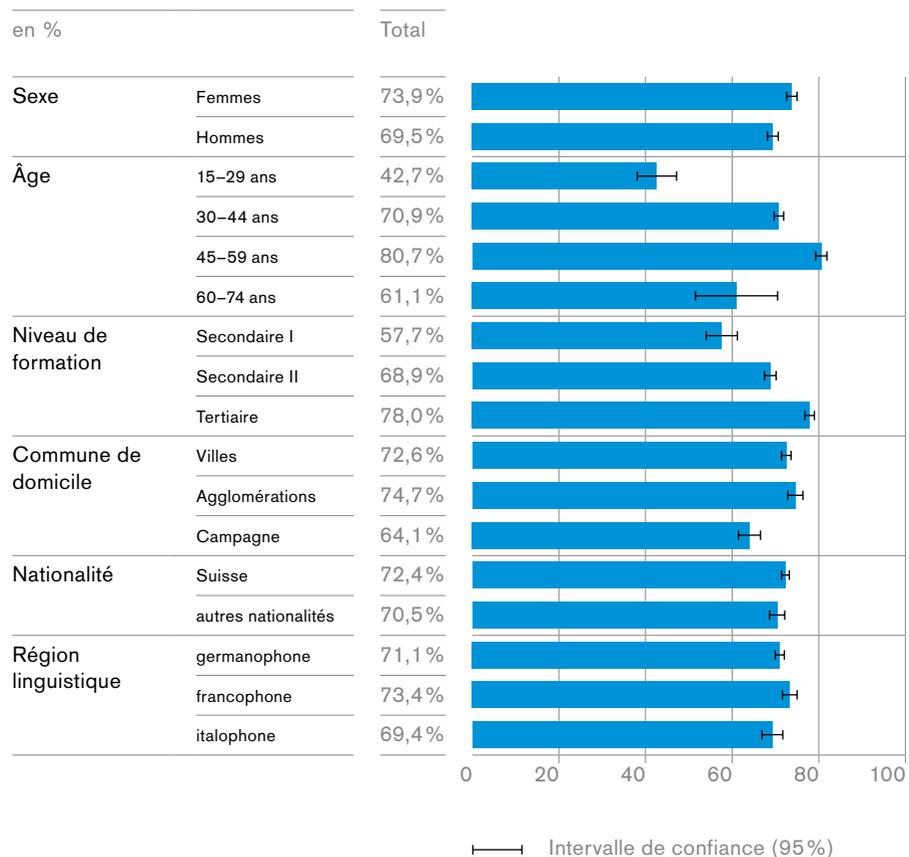
Parmi les personnes interrogées qui ont des enfants de moins de 16 ans, 7 sur 10 indiquent les avoir emmenés au musée, au théâtre, à un concert de musique classique, à l'opéra ou à un spectacle de danse durant l'année écoulée. Plus d'un tiers d'entre elles s'y sont même rendues plus de trois fois. Les diplômés du degré tertiaire emmènent plus souvent leurs enfants dans ce type de lieux ou de représentations (78 %) que ceux du degré secondaire II (69 %) ou secondaire I (58 %). Ce constat s'applique aussi aux habitants des villes et des agglomérations, là où se concentre l'offre culturelle.

Fréquentation des institutions culturelles par type d'institution / de manifestation 2014



* Pour les musées et les bibliothèques, le taux a été calculé par agrégation de deux sous-questions qui concernaient ces institutions (deux catégories dans le cas des musées et deux finalités de fréquentation pour les bibliothèques). Pour cette raison, aucun détail de fréquence n'est indiqué.

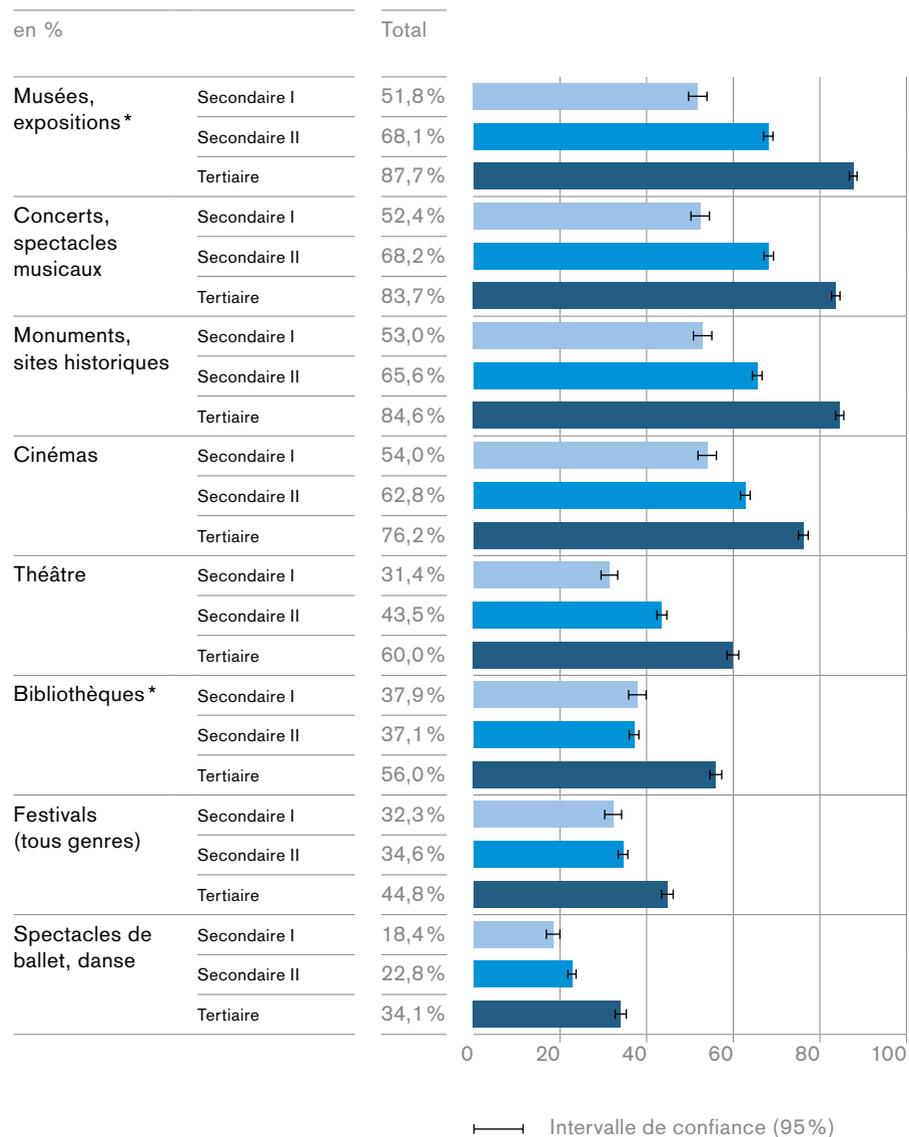
Profil des personnes ayant fréquenté une institution culturelle avec des enfants¹ 2014²



¹ Cette question n'a été posée qu'aux personnes ayant indiqué avoir des enfants de moins de 16 ans.

² Au cours des 12 derniers mois

Fréquentation des institutions culturelles selon le niveau de formation¹ 2014



¹ Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

Motivations et obstacles des pratiques culturelles

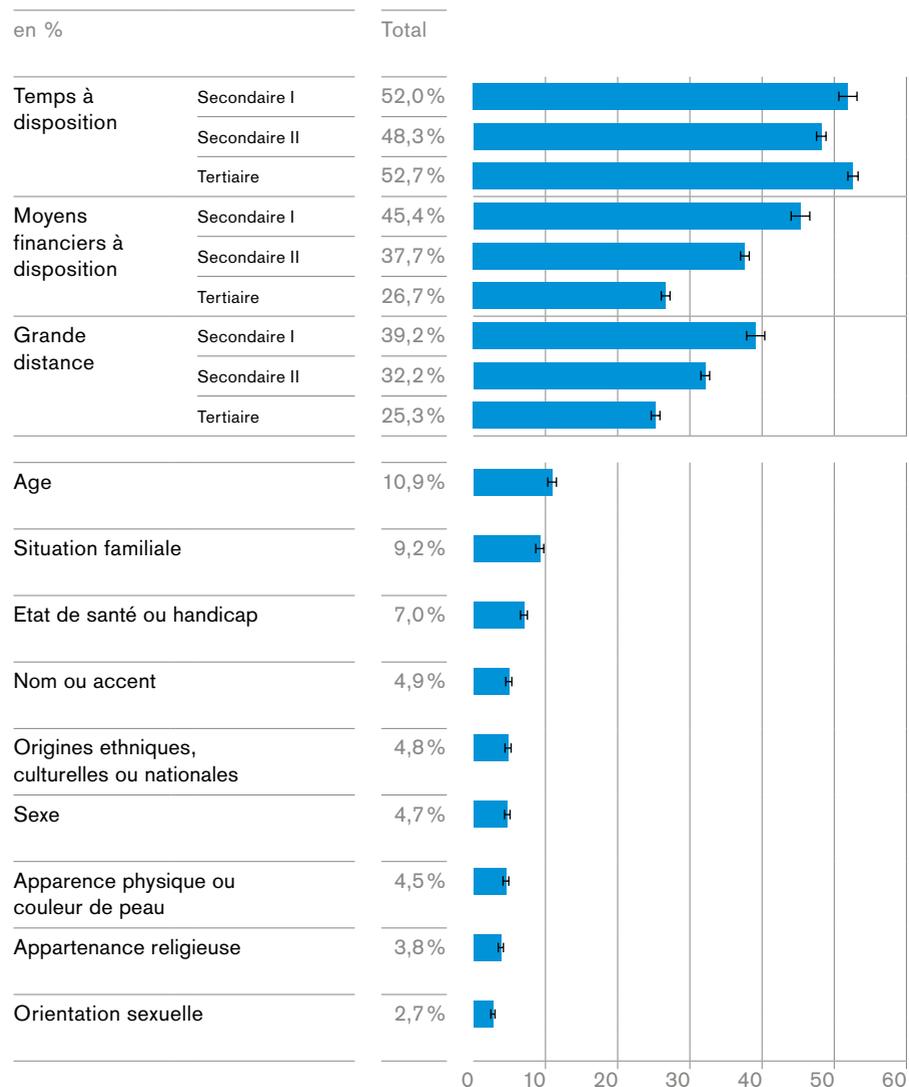
Pourquoi fréquente-t-on les institutions culturelles ? Près de 75 % de la population indiquent vouloir oublier leur quotidien, se distraire ou se divertir. Cela n'exclut pas la curiosité, l'intérêt, l'information ou la découverte, réponses données (aussi) par environ 80 % des personnes interrogées.

La majorité des sondés (58 %) aimerait fréquenter plus souvent les musées, les théâtres, les concerts de musique classique, l'opéra ou les spectacles de danse. Quelque 85 % de la population sont satisfaits de l'offre culturelle de leur région. Chez les jeunes, les personnes ayant achevé le degré secondaire I et les habitants des régions rurales et de la Suisse italienne, le taux de satisfaction est quelque peu inférieur.

La moitié (51 %) de la population indique manquer de temps pour avoir plus d'activités culturelles (ou en avoir tout court). Cela concerne plus les moins de 60 ans, les personnes de nationalité étrangère et les habitants des campagnes ou des agglomérations. Le manque de moyens financiers est cité comme obstacle par environ 35 % des personnes interrogées. L'impact de ce critère varie considérablement selon le dernier degré de formation atteint : il est cité par 45,4 % des personnes ayant atteint le niveau secondaire I, contre 26,7 % des personnes ayant atteint le niveau tertiaire.

Parmi les personnes interrogées qui fréquentent des institutions ou des manifestations, la situation familiale et l'âge (10 % chacun) ainsi que les problèmes de santé (environ 7 %) sont le plus fréquemment cités comme obstacles possibles. La situation familiale est mentionnée plus souvent par les femmes et les 30–44 ans ainsi que par les personnes de 75 ans et plus. L'âge est considéré comme un obstacle possible plutôt par les plus jeunes et les plus de 75 ans.

Obstacles lors de la fréquentation d'institutions et événements culturels¹ 2014



¹ Il s'agissait de deux questions différentes. Toutes les personnes ont été interrogées aux premiers trois obstacles. Seules les personnes ayant pratiqué des activités culturelles ont été interrogées à la deuxième série d'obstacles, plus personnels.

Source : Office fédéral de la statistique

— Intervalles de confiance

Bénévolat et culture amateur

En 2018, 59 % de la population de 16 ans et plus sont membres d'une association, d'un club, d'un parti politique, d'une société ou d'un autre groupe. Un grand nombre de ces membres effectuent du travail bénévole pour l'association. En 2016, cela représente 19,5 % de la population. En Suisse allemande et romanche, le pourcentage de personnes à participer dans des associations en 2018 est plus élevé (49,0 %) qu'en Suisse romande (39,5 %) ou italienne (39,2 %). Les personnes vivant dans des zones faiblement peuplées, ainsi que les diplômés du niveau tertiaire, participent davantage à la vie associative. Le travail bénévole effectué en 2016 dans le cadre d'une association a lieu en majorité dans des clubs sportifs (6,2 % de la population), des associations culturelles (4,5 %) et des organisations socio-caritatives (3,3 %). En 2016, les personnes engagées dans une association culturelle consacrent environ 3h par semaine à leur activité bénévole. C'est plus que les membres des organisations sportives (2,6h par semaine) et socio-caritatives (2,7h par semaine).

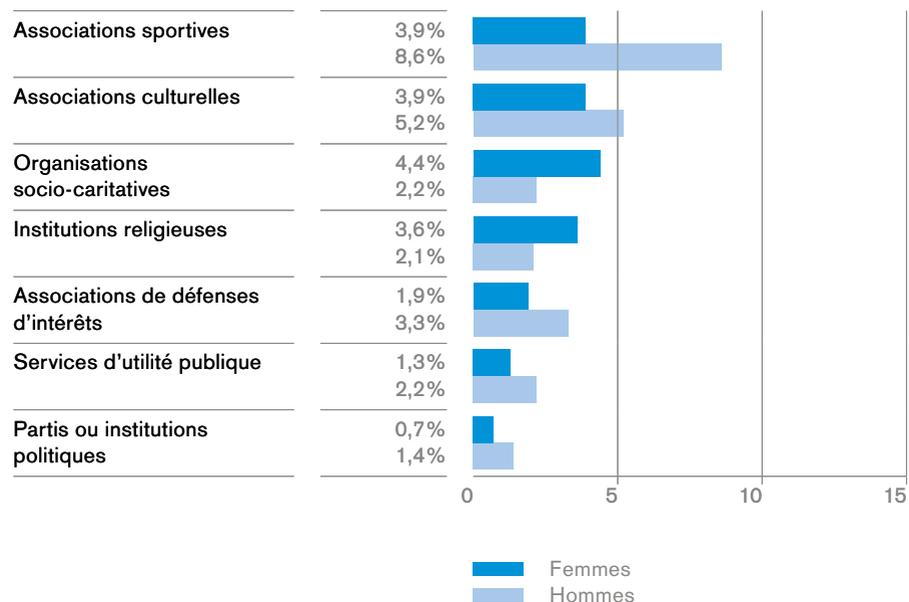
La pratique d'une activité culturelle en tant qu'amateur est très répandue dans la population : en 2014, près de deux tiers de la population s'y engageaient. Près d'un cinquième des personnes interrogées se consacrent en amateurs respectivement à la photographie, au dessin ou à la peinture, ou encore à la pratique d'un instrument. Cela s'applique avant tout au chant, à la musique et à la danse, mais aussi au rap/slam, à la tenue d'un blog et à l'écriture. La moitié au moins des personnes qui pratiquent ces activités le font à un rythme d'au moins une fois par semaine. Avoir une activité culturelle ou créative propre est clairement le plus souvent le fait des 15–29 ans. Le chant est cependant pratiqué par toutes les tranches d'âge.

Les activités des associations de culture amateur sont d'une importance fondamentale pour la participation culturelle de la population. Les plus grandes associations de pratiquants amateurs

sont l'Association suisse des musiques (env. 71 000 membres), l'Union suisse des chorales (env. 43 000 membres), l'Association de théâtre amateur suisse (env. 27 000 membres), la Fédération nationale des costumes suisses (env. 20 000 membres), l'Association fédérale des yodleurs (env. 18 000 membres), l'Association suisse de la musique populaire (env. 7 500 membres) et la Société fédérale des orchestres (env. 6 200 membres).¹

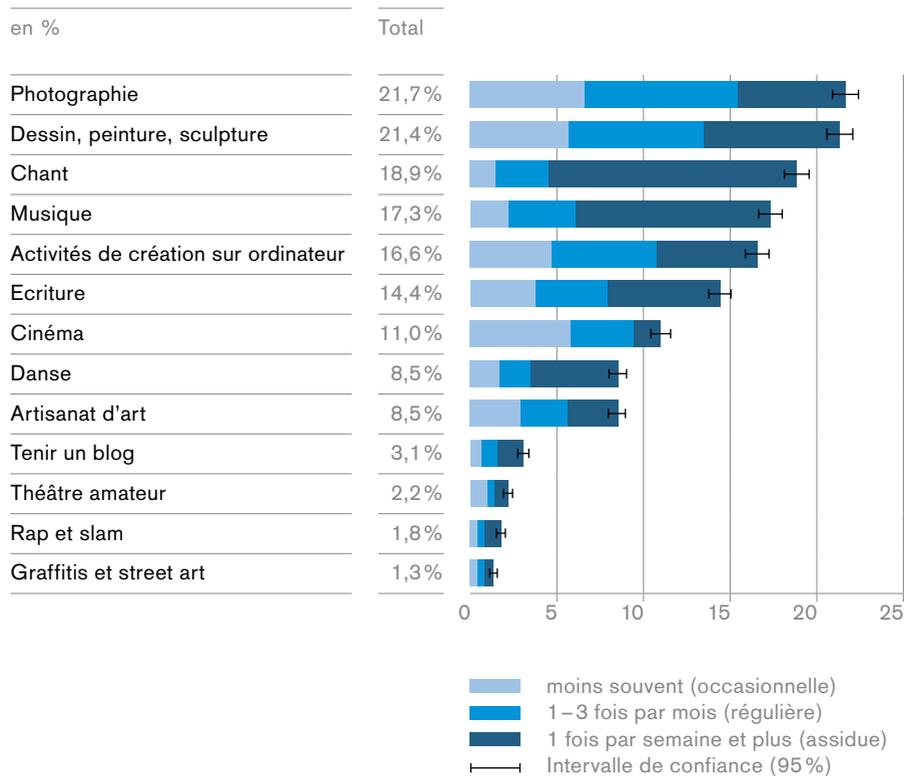
Participation au travail bénévole organisé selon le type d'organisation 2016

en % de la population

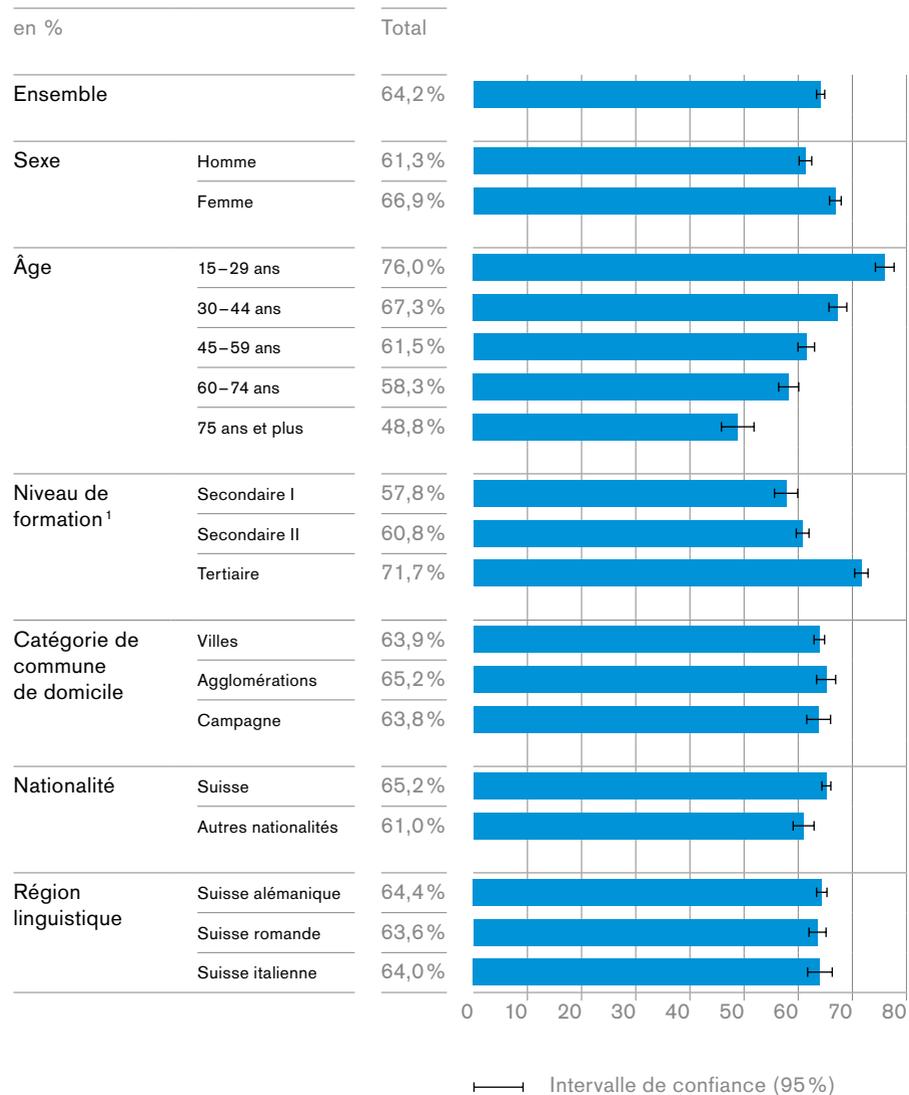


¹ Chiffres des associations mentionnées pour l'année 2017, il s'agit des membres actifs.

Pratique d'activités culturelles en amateur 2014



Pratique d'activités culturelles en amateur selon le profil sociodémographique 2014



¹ Il s'agit du niveau de formation, achevé ou en cours, le plus élevé des personnes interrogées.

Pratique et écoute de la musique

La musique est l'affaire de tous ou presque. En 2014, plus de 20 % des personnes font du chant, 17 % de la musique, 9 % de la danse. Près de 19 % de la population pratiquent le chant de manière régulière (14 % des hommes et 23 % des femmes), tandis que 17 % de la population joue régulièrement d'un instrument (18 % des hommes et 16 % des femmes). Selon une enquête détaillée sur la musique en 2008¹, près de deux tiers des personnes qui pratiquent le chant le font dans un chœur. La plupart des musiciens et des musiciennes pratiquent leur art en solitaire. Seul un tiers environ joue dans un ensemble, avant tout dans des groupes de musique suisse traditionnelle ou des fanfares. La pratique d'un instrument de musique dépend davantage de l'âge que du niveau de formation et du revenu.

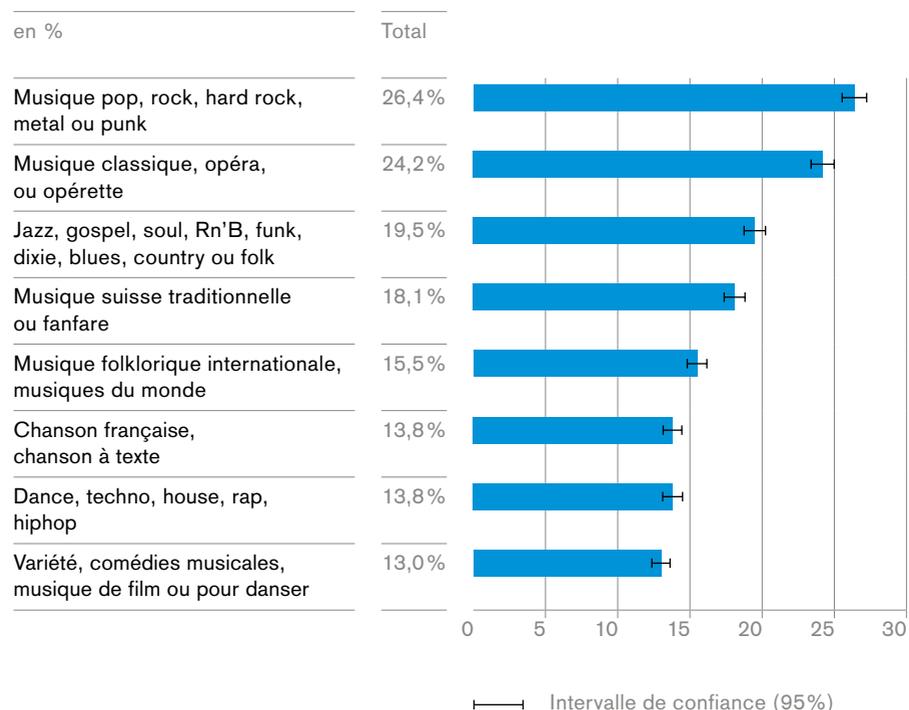
En 2014, près de 95 % de la population écoutent de la musique en privé, et 70 % assistent à des concerts. Les concerts de musique classique sont le plus fréquentés en Suisse allemande, ceux de chanson française en Suisse romande et ceux de jazz, de funk ou de country en Suisse italienne.

En matière d'écoute privée, le hitparade des genres musicaux se présente différemment. La majorité des personnes (respectivement 7 sur 10) écoutent des chanteurs à texte et des chansonnières, rock en dialecte compris, de la variété ou encore de la musique folklorique, viennent ensuite la pop/rock et les musiques du monde (avec chacune 65 %) ainsi que le jazz, le funk ou la country (un peu plus de 60 %). Une moitié environ de la population écoute de la musique classique (y c. l'opéra) ou de la techno, de la house, du rap ou du hiphop. Quatre personnes sur dix écoutent en privé de la musique folklorique suisse ou des fanfares.

Le support préféré pour écouter de la musique en privé varie selon l'âge. La radio fait l'unanimité parmi toutes les tranches d'âge, ce qui est aussi le cas des CD, dont l'écoute est

répartie de façon équivalente entre 15 et 74 ans. Ce support est cependant moins fréquemment écouté par les 75 ans et plus, qui privilégient les vinyles et les cassettes (4 personnes sur 10 dans cette tranche d'âge). Les jeunes sont très nombreux à écouter de la musique via Internet, sur un ordinateur, un lecteur MP3 ou un téléphone portable. Ce dernier est utilisé par 85,1 % des 15–29 ans, contre seulement 13,8 % des personnes entre 60 et 74 ans.

Genres musicaux écoutés en concert
2014



¹ Enquête sur la langue, la religion et la culture, Office fédéral de la statistique, 2008

Formation musicale

La formation musicale est une responsabilité partagée entre la Confédération, les cantons et les communes. Outre l'école publique, la formation musicale est assurée en Suisse par de nombreuses associations de musique et au sein des écoles de musique.

En 2020, la Suisse compte 395 écoles de musique, dont 344 en Suisse alémanique, 38 en Suisse romande, 9 en Suisse italienne et 4 dans la Suisse romanchophone. La taille des écoles de musique est d'ailleurs très variable : il y a d'un côté 134 écoles de musique qui comptent moins de 300 inscriptions aux cours par an, de l'autre 12 écoles qui en comptent entre 3 000 et 21 000 par an. Avec plus de 21 000 inscriptions, le conservatoire de musique de Zurich est non seulement la plus grande école de musique de Suisse mais aussi l'une des plus grandes d'Europe. Le financement des écoles de musique est assuré à 42 % par les communes et les villes, 21 % par les cantons et environ 37 % par les parents ou tuteurs légaux. Sur tout le pays, les écoles de musique assurent environ 3,7 millions d'heures d'enseignement par semaine en 2020, dont 85 % sont des cours individuels. La distribution des cours par région linguistique est la suivante : environ 84,2 % en Suisse alémanique, 14 % en Suisse romande, 1,4 % en Suisse italienne et 0,6 % en Suisse romanchophone.

Lancé par la Confédération en 2016, le programme Jeunesse et Musique a permis l'organisation de 822 camps et de 423 cours de musique entre 2016 et 2019. Plus de 41 000 enfants et jeunes entre 6 et 20 ans y ont participé. Depuis 2016, 972 monitrices et moniteurs de toutes les régions linguistiques suisses ont obtenu un certificat « Jeunesse et Musique ».

Les instruments de musique les plus populaires auprès des élèves des écoles de musique suisses 2020

Rang	Instrument de musique	Nombre d'élèves
1	Piano	43'300
2	Guitare acoustique	22'400
3	Violon	14'400
4	Percussions (batterie)	9'600
5	Flûte à bec	8'700
6	Chant / formation vocale	8'600
7	Flûte traversière	6'800
8	Guitare électrique	6'700
9	Violoncelle	6'600
10	Percussion classique	6'300
11	Trompette / cornet / bugle	5'500
12	Saxophone	5'300
13	Keyboard	4'800
14	Clarinette	4'300
15	Accordéon	2'700
16	Harpe	2'400
17	Accordéon schwyzois	1'700
18	Trombone	1'600
19	Cor	1'100
20	Contrebasse	1'000

Echanges linguistiques et culturels

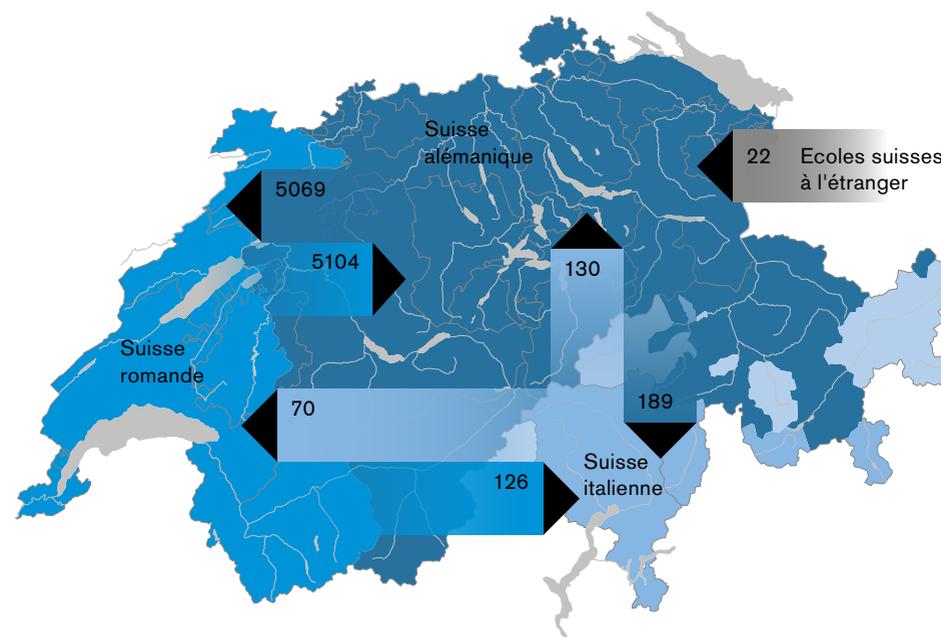
L'une des caractéristiques les plus emblématiques de la Suisse est son plurilinguisme. Sur l'ensemble de la population résidente, la part des personnes qui parlent habituellement deux langues ou plus était de 41 % en 2017. Cette part était de 48 % chez les jeunes de 15 à 24 ans, dont un peu plus d'un tiers indiquaient parler habituellement deux langues, et un quart même trois langues ou plus.

La cohésion entre les différentes régions linguistiques peut être favorisée à travers des programmes d'échanges scolaires ou culturels. Selon les statistiques de Movetia, l'agence nationale ayant pour but la promotion des échanges et de la mobilité au sein du système éducatif, 26 262 échanges linguistiques et culturels ont été effectués en 2019, dont 44,9 % en Suisse, 51,9 % en Europe et 3,2 % hors de l'Europe.

Les échanges de classes effectués en Suisse peuvent bénéficier d'un soutien de Movetia. En 2019, 10 710 élèves – soit 2 222 de plus qu'en 2018 – ont participé à ce type d'échanges. La majorité des échanges de classes a concerné le niveau secondaire I (73,8 %). Sur le total des échanges effectués, la majorité a eu lieu entre les régions linguistiques francophones et alémaniques. Les élèves germanophones représentaient 49 %, les francophones 48 % et les italophones 3 %.

Les échanges culturels entre régions linguistiques sont aussi un élément central dans la promotion de la culture et le soutien à la création. La Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia y contribue largement en soutenant chaque année des projets artistiques et culturels qui permettent de renforcer la cohésion sociale en les rendant visibles au-delà des régions linguistiques et des communautés culturelles. En 2019, Pro Helvetia a soutenu plus de 1 611 propositions artistiques et culturelles dans 228 localités de toute la Suisse.

Programme échanges de classes de Movetia 2019



Nombre d'élèves ayant participé au programme d'échanges de classes de Movetia

- Depuis la Suisse alémanique
- Depuis la Suisse francophone
- Depuis la Suisse italoophone
- Depuis les écoles suisses à l'étranger

Offre culturelle et utilisation



Cinéma

En 2019, 2 067 films ont été montrés sur les écrans de Suisse : 316 films suisses, 557 films des Etats-Unis, 915 films européens (dont 367 de France, 175 d'Allemagne et 113 de Grande-Bretagne), 109 d'Asie, 53 d'Amérique latine et 117 d'autres pays. 499 de ces films étaient des premières visions, et 14,2 % de ces premières visions des films suisses.

12 506 143 billets ont été vendus dans les 605 salles de cinéma de Suisse (1,5 entrée de cinéma en moyenne par habitant). Le prix moyen du billet de cinéma en Suisse était de 15.46 francs. Le revenu total des ventes se montait à 193 millions de francs. Avec 839 167 entrées vendues, les films suisses, y compris les coopérations internationales à participation majoritaire suisse, atteignaient 6,7 % de parts de marché (7,7 % si l'on inclut les co-productions avec participation minoritaire suisse).

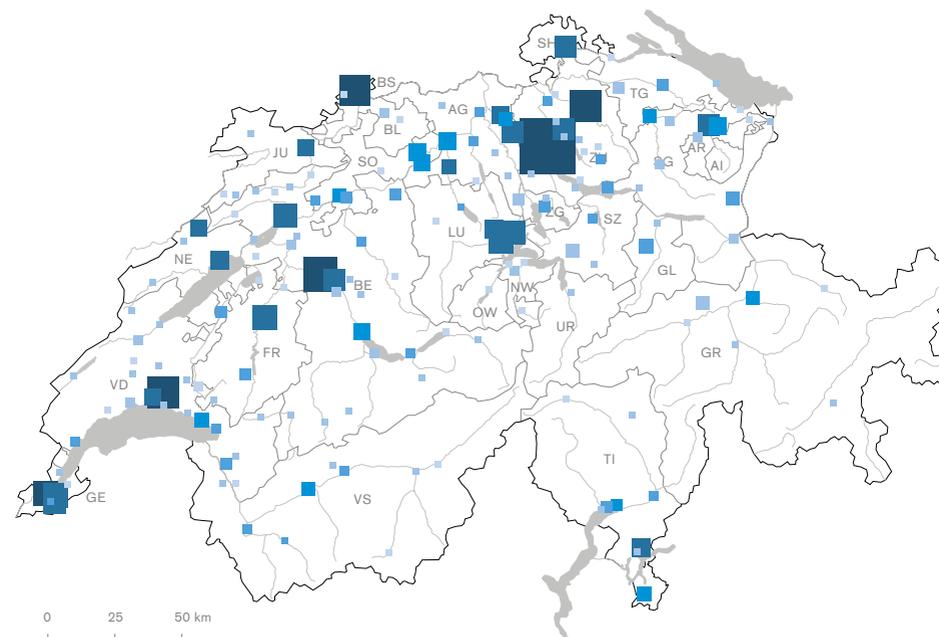
En 2018, 248 films suisses de cinéma ont été produits, dont 142 courts métrages (33 films d'animation, 36 documentaires, 73 films de fiction) et 106 longs métrages (67 documentaires, 39 films de fiction).

Depuis plus de trente ans, le modèle classique de l'exploitation cinématographique, à savoir une salle/un écran, a évolué vers le modèle de complexes multisalles. Sur le total des salles suisses, la part des multiplexes est passée de 2,3 % en 1995 à 27,8 % en 2019, alors que celle des cinémas ne comptant qu'une salle est passée de 61,3 % à 27,8 %.

Les cinémas en Suisse

Nombre de salles et de fauteuils

2019



Nombre de fauteuils	Nombre de salles	Total
≥ 2'400	60	Cinémas 269
1'200 – 2'399	25	Communes avec des cinémas 165
600 – 1'199	10	Nombre de salles 605
300 – 599	5	Nombre de fauteuils 101'173
150 – 299	1	
< 150		

Top ten des films suisses les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse

Rang	Titre	Réalisateur	Année	Entrées
2019				
1	Zwingli	Stefan Haupt	2018	248'681
2	Bruno Manser – die Stimme des Regenwaldes	Niklaus Hilber	2018	153'521
3	Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse	Michael Steiner	2017	71'522
4	#FEMALE PLEASURE	Barbara Miller	2018	30'782
5	Tambour battant	François-Christophe Marzal	2019	22'755
6	Les Dames	Stéphanie Chuat, Véronique Reymond	2018	18'287
7	Gateways to New York	Martin Witz	2018	15'659
8	Der Búezer	Hans Kaufmann	2019	14'434
9	Baghdad in my shadow	Samir	2019	14'094
10	À l'école des philosophes	Fernand Melgar	2018	13'191
1976–2019				
1	Die Schweizermacher	Lyssy Rolf	1978	941'971
2	Die Herbstzeitlosen	Bettina Oberli	2006	596'251
3	Mein Name ist Eugen	Michael Steiner	2005	580'283
4	Achtung, fertig, Charlie!	Mike Eschmann	2003	560'523
5	SchellenUrsli	Xavier Koller	2014	455'824
6	Les petites fugues	Yves Yersin	1979	426'399
7	Grounding	Michael Steiner, Tobias Fueter	2005	377'713
8	Die göttliche Ordnung	Petra Volpe	2016	356'293
9	Ein Schweizer namens Nötzli	Gustav Ehmck	1988	350'681
10	Ernstfall in Havanna	Sabine Boss	2002	313'617

Source: Office fédéral de la statistique; films suisses et coproductions avec participation suisse majoritaire; entrées de cinéma y compris les Open-Air en Suisse, sans les festivals de films.

Top ten des films les plus vus selon le nombre d'entrées de cinéma en Suisse 2019

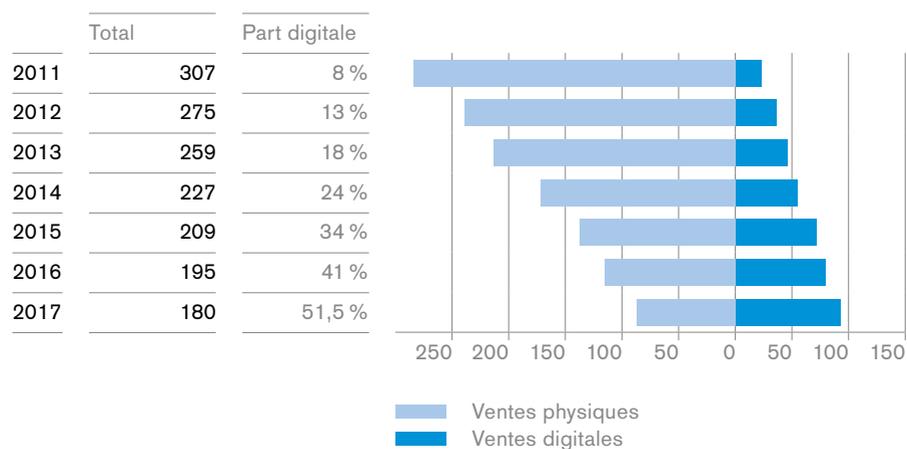
Rang	Titre	Distributeur	Pays	Entrées
Dans les salles de la Suisse alémanique				
1	The Lion King	Disney	USA	361'295
2	Avengers: Endgame	Disney	USA	330'444
3	Joker	Warner Bros.	USA	288'055
4	Frozen 2	Disney	USA	262'639
5	Green Book	Elite	USA	253'232
6	Zwingli	Elite	CH	242'014
7	Das perfekte Geheimnis	Praesens-Film	DE	206'700
8	Star Wars: The rise of Skywalker	Disney	USA	189'716
9	Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?	JMH	FR	162'912
10	The Secret Life of Pets 2	Universal	USA	160'637
Dans les salles de la Suisse romande				
1	The Lion King	Disney	USA	217'451
2	Joker	Warner Bros.	USA	178'537
3	Avengers: Endgame	Disney	USA	149'738
4	Frozen 2	Disney	USA	148'427
5	Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?	JMH	FR	123'150
6	Star Wars: The rise of Skywalker	Disney	USA	92'719
7	Green Book	Elite	USA	89'951
8	Once Upon A Time... In Hollywood	Sony	USA	80'627
9	How to Train Your Dragon 3: The Hidden World	Universal	USA	74'163
10	The Secret Life of Pets 2	Universal	USA	72'157
Dans les salles de la Suisse italienne				
1	The Lion King	Disney	USA	25'583
2	Joker	Warner Bros.	USA	16'246
3	Avengers: Endgame	Disney	USA	15'387
4	Bohemian Rhapsody	Disney	USA	13'211
5	Frozen 2	Disney	USA	12'452
6	Green Book	Elite	USA	10'173
7	Star Wars: The rise of Skywalker	Disney	USA	8'573
8	Jumanji: The Next Level	Sony	USA	8'380
9	Aladdin	Disney	USA	7'767
10	How to Train Your Dragon 3: The Hidden World	Universal	USA	7'116

Source: Office fédéral de la statistique; entrées de cinéma y compris les open air en Suisse, sans les festivals de films.

Selon l'Association suisse du Vidéogramme, en 2017, le marché du home-entertainment (vente et location de contenus audiovisuels) a généré 180 millions de francs de recettes en Suisse. Environ 87,3 millions de francs proviennent de la vente d'un total de 4,7 millions de supports physiques, dont 3,2 millions de DVD et 1,5 millions de Blu-Ray. Le chiffre d'affaires provenant de la vente de supports physiques a chuté de 24,3 % entre 2016 et 2017.

Les ventes de films par voie numérique (video-on-demand et electronic sell-through) ont nettement augmenté et ont généré un chiffre d'affaires de 92,7 millions – contre 79,5 millions en 2016. Les ventes numériques représentent ainsi plus de 50 % du chiffre d'affaires total et dépassent pour la première fois le chiffre d'affaires générés par les supports physiques. D'une manière générale, les ventes et le chiffre d'affaires de la branche continuent à vivre une tendance à la baisse (–6,8 % de 2015 à 2016, –7,7 % de 2016 à 2017).

Ventes physiques et digitales de contenus audiovisuels
en millions de francs



Top ten des films les plus vus selon le nombre de DVD et de Blu-ray vendus en Suisse¹ 2019

Rang	Titre	Distributeur	Pays
Suisse alémanique			
1	Bohemian Rhapsody	Fox	USA
2	Avengers – Endgame	Disney	USA
3	A Star Is Born	Warner Bros.	USA
4	Phantastische Tierwesen 2: Grindelwalds Verbrechen	Warner Bros.	USA-GB
5	Aquaman	Warner Bros.	USA
6	Captain Marvel	Disney	USA
7	Venom	Rainbow	USA
8	Der König der Löwen – LA	Disney	USA
9	Avengers – Infinity War	Disney	USA
10	Game of Thrones – Staffel 8	Warner Bros.	USA
Suisse romande			
1	Bohemian Rhapsody	Fox	USA
2	A Star Is Born	Warner Bros.	USA
3	Avengers – Endgame	Disney	USA
4	Les animaux fantastiques 2 – Les crimes de Grindelwald	Warner Bros.	USA-GB
5	Aquaman	Warner Bros.	USA
6	Captain Marvel	Disney	USA
7	Le Roi Lion – LA	Disney	USA
8	Game of Thrones – Saison 8	Warner Bros.	USA
9	Venom	Rainbow	USA
10	Avengers – Infinity War	Disney	USA
Suisse italienne			
1	Bohemian Rhapsody	Fox	USA
2	Avengers – Endgame	Disney	USA
3	A Star Is Born	Warner Bros.	USA
4	Animali fantastici 2 – I crimini di Grindelwald	Warner Bros.	USA-GB
5	Aquaman	Warner Bros.	USA
6	Il Re Leone (LA)	Disney	USA
7	Aladdin – LA	Disney	USA
8	Captain Marvel	Disney	USA
9	Il Ritorno Di Mary Poppins	Disney	USA
10	Dragon Trainer 3 – Il mondo nascosto	Universal	USA

¹ Supports vidéo physiques: DVD et Blu-ray vendus en Suisse par différents canaux (commerce légal uniquement), téléchargements et VoD non compris.

Musées

En 2018, la Suisse comptait plus de 1 100 musées qui ont enregistré un total de 13,3 millions d'entrées.¹ Les musées sont largement disséminés à travers tout le pays : il y a un musée au moins dans plus d'un quart (28 %) des communes suisses. Le paysage muséal est donc marqué par le fédéralisme.

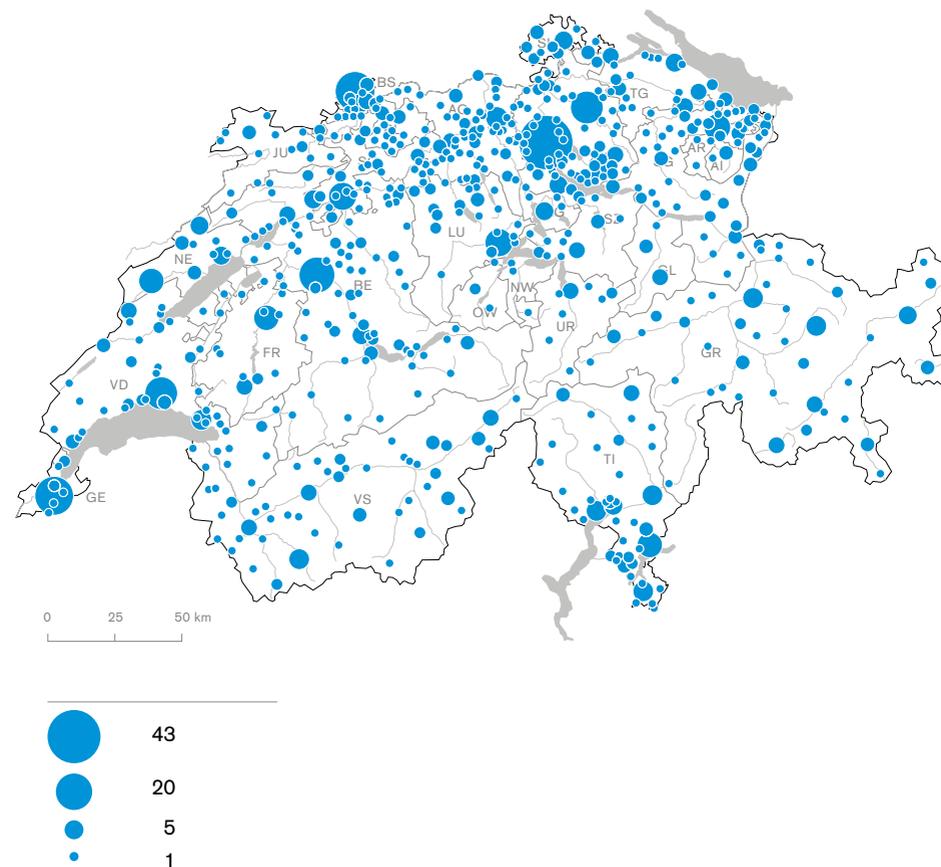
Il est également marqué par la subsidiarité : la plupart des musées (71 %) sont des structures de droit privé, le plus souvent des associations (31 %) et des fondations (27 %). Par rapport aux acteurs de financement principaux, ceux-ci se répartissent de manière équitable entre acteurs publics et privés. Les villes et les communes ainsi que les associations sont clairement en première position. Les musées retirent une grande légitimité de cet ancrage dans des structures locales et privées.

Les chiffres concernant la médiation culturelle sont essentiels pour l'ancrage social des musées : en 2018, presque tous les musées (97 %) ont proposé une visite guidée au moins, pour un total de près de 103 500 visites. Ils ont également mis sur pied, en lien avec leurs expositions et leurs collections, près de 35 000 événements tels que des vernissages, des représentations, des concerts, des conférences, des projections, des repas thématiques et des ateliers.

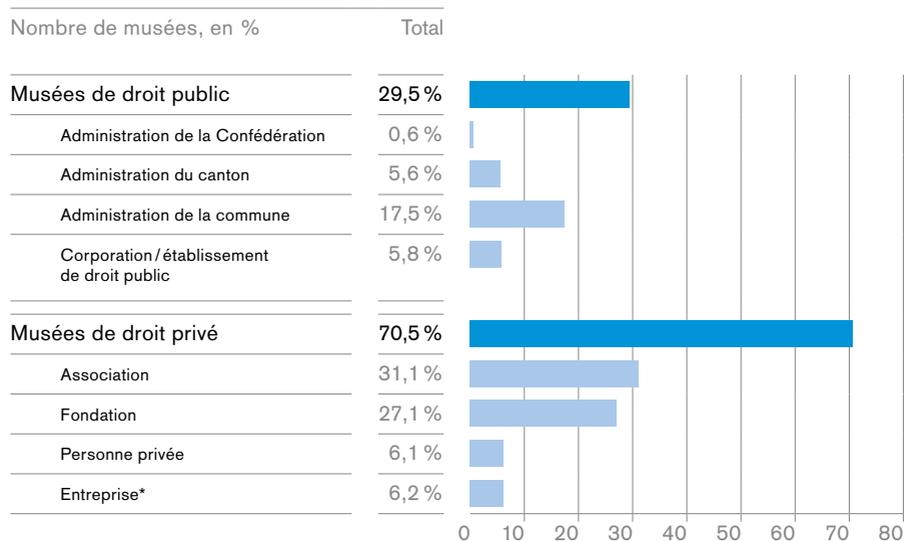
Au total, les musées suisses conservent environ 75,7 millions d'objets. Les musées de sciences naturelles et les musées localisés dans des communes-centres sont ceux qui en conservent le plus grand nombre.

¹ Le Conseil international des musées ICOM définit un musée comme «une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouverte au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation». Les jardins botaniques et zoologiques ne sont pas considérés dans la Statistique suisse des musées.

Musées de Suisse Répartition et nombre par commune 2018

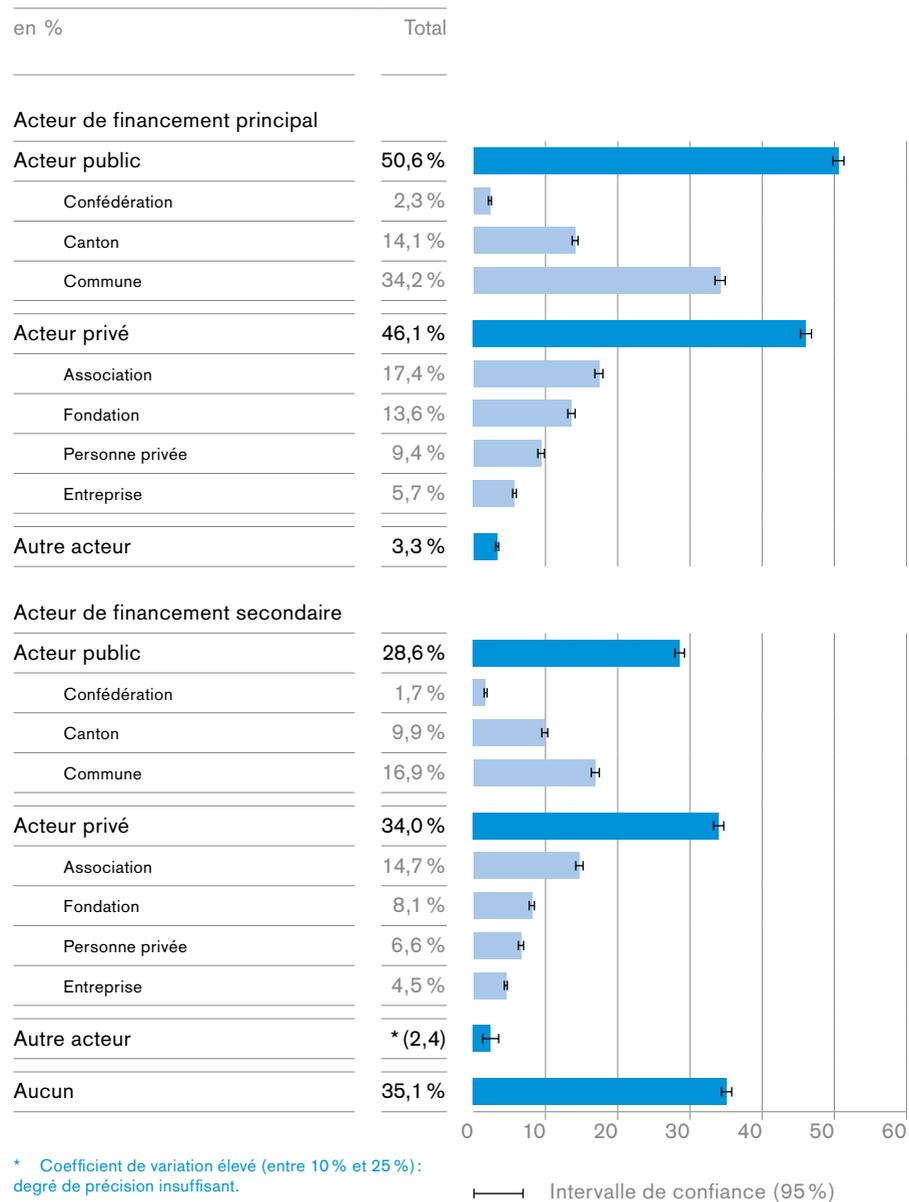


Musées en Suisse selon la forme juridique 2018



* Les différentes formes juridiques d'entreprises ont été regroupées en une seule catégorie «entreprise».

Musées en Suisse selon les acteurs de financement principal et secondaire 2018



* Coefficient de variation élevé (entre 10% et 25%): degré de précision insuffisant.

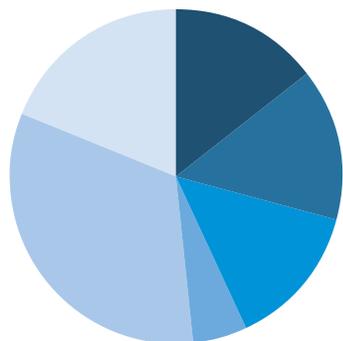
— Intervalles de confiance (95%)

Musées en Suisse

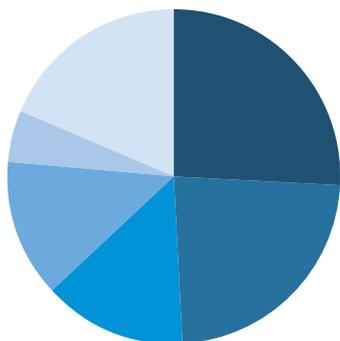
selon le type de musées et le nombre d'entrées

2018

Musées selon le type



Nombre d'entrées selon le type de musée



Types de musées	Nombre de musées	Nombre d'entrées
Total	1'118	13'253'486
Musées d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie	14,6 %	26 %
Musées d'art	14,8 %	23,2 %
Musées techniques	13,7 %	14,1 %
Musées de sciences naturelles	5,3 %	13,2 %
Musées régionaux et locaux	32,8 %	5,1 %
Autres musées	18,8 %	18,4 %
Total en %	100 %	100 %

Les musées les plus visités de Suisse

selon le nombre d'entrées*

2019

Rang	Musées	Entrées
1	Verkehrshaus der Schweiz, Luzern	993'775
2	Fondation Beyeler, Riehen	437'000
3	Château de Chillon, Vevey	431'946
4	Maison Cailler, Broc	417'429
5	Musée Olympique, Lausanne	319'618
6	Landesmuseum, Zürich	302'304
7	Musée d'histoire naturelle, Genève	297'460
8	Swiss Science Center Technorama, Winterthur	291'706
9	Kunsthaus Zürich	270'053
10	Kunstmuseum Basel	265'981
11	Chaplin's World, CorsiersurVevey	228'455
12	Fondation Pierre Gianadda, Martigny	202'069
13	Musée d'ethnographie, Genève	193'320
14	Naturhistorische Museum Bern	192'888
15	Freilichtmuseum Ballenberg, Hofstetten bei Brienz	187'520
16	La Maison du Gruyère, Pringy-Gruyères	181'909
17	Château de Gruyères, Gruyères	162'646
18	Augusta Raurica, Augst	159'682
19	Stiftsbibliothek, St. Gallen	156'334
20	Zentrum Paul Klee, Bern	150'213

* Cette liste a été établie par l'OFC sur la base de données publiées par les musées.

Ces informations ne proviennent pas de la Statistique suisse des musées de l'OFS qui ne publie pas de données individuelles.

Musée national suisse

Fondé en 1890, le Musée national suisse (MNS) se compose depuis 2010 de trois musées : le Musée national de Zurich, le Château de Prangins et le Forum de l'histoire suisse à Schwyz ainsi que du Centre des collections à Affoltern am Albis. Ces institutions retracent l'histoire suisse de ses origines jusqu'à nos jours ; elles mettent en valeur – notamment à travers des expositions temporaires sur des thèmes actuels – les différentes identités suisses et la diversité de l'histoire et de la culture de notre pays.

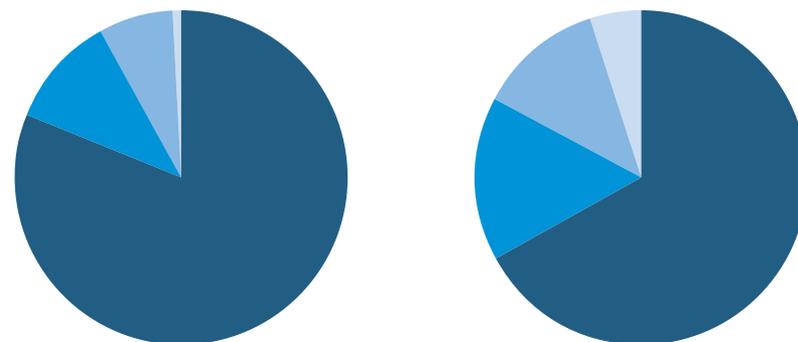
En 2019, les quatre établissements ont enregistré 372 000 entrées (dont 302 000 rien qu'au Musée national de Zurich, qui est l'un des musées les plus visités de Suisse) et ont accueilli 2 754 classes d'école. Cette même année, 3 926 visites guidées ont été organisées, ce qui fait une moyenne de 11 visites par jour.

Les curatrices et curateurs ont communiqué des informations sur les collections du Musée national suisse à plus de 1 500 reprises, et 3 900 articles de presse ont été consacrés au musée. Il a en outre prêté 1 142 objets à 74 institutions suisses et à 8 institutions étrangères. Sa collection comprend au total plus de 860 000 objets.

Visiteurs et visites guidées dans les établissements du Musée national 2019

Nombre de visiteurs

Nombre de visites guidées



Établissement	Nombre d'entrées	Visites guidées
Landesmuseum Zürich	302'304	2'630
Château de Prangins	40'607	623
Forum Schweizer Geschichte Schwyz	26'962	477
Centre des collections Affoltern am Albis	2'165	196
Total	372'038	3'926

Archéologie et monuments historiques

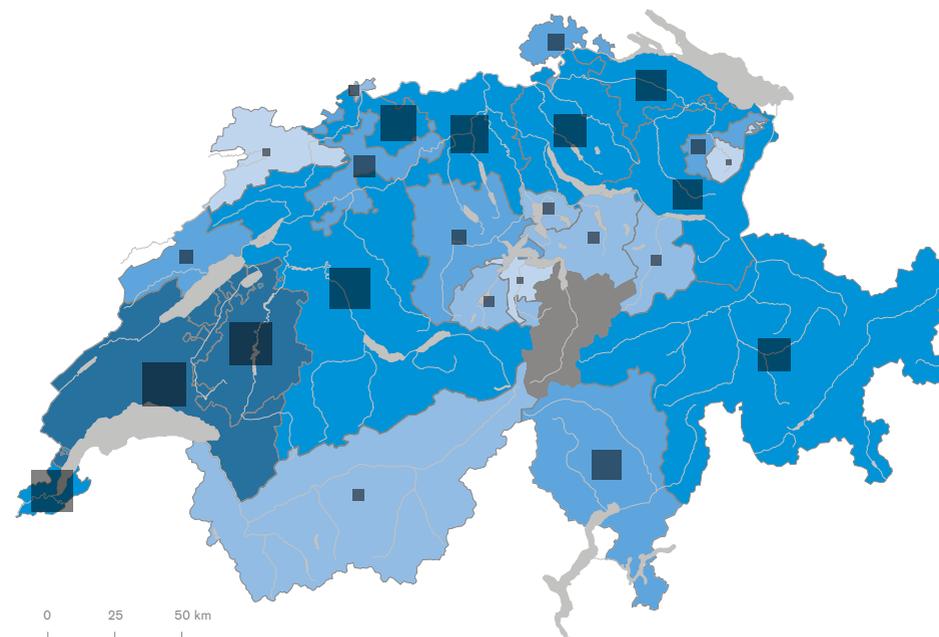
Les monuments sont de précieux témoins de notre histoire politique, économique, sociale et architecturale. En 2016, 271 527 bâtiments et ouvrages historiques ont été recensés en Suisse. De ces objets, 75 084 sont placés sous protection. La majorité d'entre eux sont des monuments d'importance régionale ou locale. Seuls 2 752 monuments protégés (4 %) sont considérés d'importance nationale. Plus de la moitié des monuments protégés se concentrent dans les cinq cantons de Vaud, Fribourg, Genève, Berne et Argovie.

Environ 10 % des monuments historiques protégés en Suisse sont considérés comme des édifices sacrés. Cela représente 7 240 ouvrages, en particulier des églises, des cathédrales, et des chapelles. Près de 40 % des édifices sacrés se concentrent dans les cantons du Tessin et d'Argovie. La part d'édifices sacrés par rapport au nombre total de monuments varie beaucoup d'un canton à l'autre. Dans les cantons du Valais, du Tessin et de Lucerne, près de 40 % des monuments historiques protégés ont une origine sacrée. A l'inverse, dans les cantons de Berne, Glaris et Genève, les édifices sacrés ne représentent que 2 à 5 % des monuments protégés.

En 2016, 38 804 sites archéologiques ont été recensés en Suisse. Par ailleurs, il existe en Suisse 9 815 zones archéologiques protégées. Ces dernières représentent une superficie totale de près de 40 000 hectares, soit 1 % du territoire national.

En 2016, les dépenses des collectivités publiques pour la conservation des monuments historiques et la protection du paysage se sont montées à 265,7 millions de francs, soit 8,7 % du financement public de la culture.

Les monuments protégés en Suisse Répartition par canton 2016



Nombre de monuments protégés		Part du nombre total en Suisse		Total	
	8'457		≥ 10,0	Suisse	
	5'000		5,0 – 9,9		
	2'000		1,0 – 4,9		
	500		0,5 – 0,9		
			< 0,5		
			*		
				Suisse	75'084

* Canton d'Uri: sans indication

Source: Office fédéral de la statistique

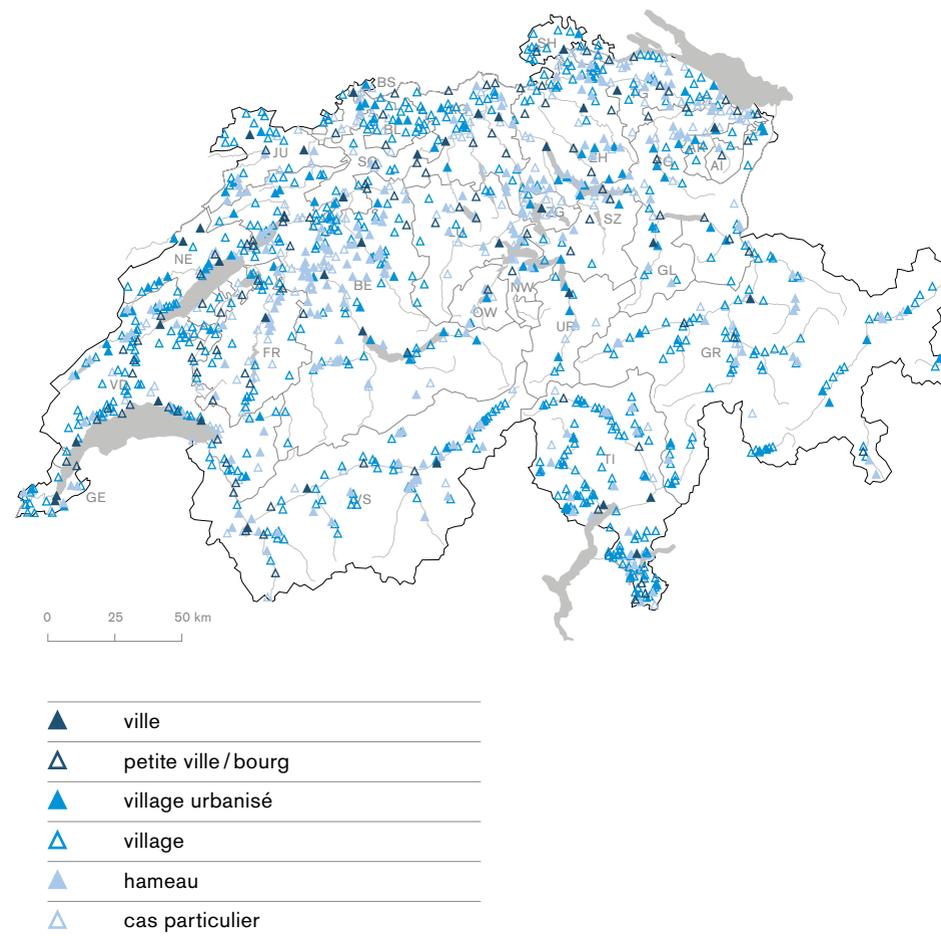
Sites construits à protéger

La protection des sites construits assure la sauvegarde et la conservation de la structure et du caractère des centres historiques et de certains quartiers des agglomérations. Sur un total de 5 847 sites construits répertoriés en Suisse, 1 274 (22 %) ont été classifiés comme d'importance nationale, 1 867 (32 %) d'importance régionale et 1 556 (27 %) d'importance locale. Les 20 % restants n'ont pas été classifiés. Plus de la moitié des sites construits se situent dans les cinq cantons de Berne, Vaud, le Tessin, les Grisons et Zurich. Le canton de Berne abrite plus de 14 % de l'ensemble des sites d'importance nationale, régionale ou locale de Suisse.

Les 1 274 sites construits classifiés d'importance nationale forment ensemble l'Inventaire fédéral des sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse (ISOS). Cet inventaire évalue les sites dans leur globalité. Il prend en compte la qualité et l'organisation du tissu bâti et le rapport que celui-ci entretient avec l'environnement proche et plus éloigné.

Les sites inscrits à l'ISOS se répartissent en six catégories : villes (38), petites villes/bourgs (108), villages urbanisés (86), villages (581), hameaux (234) et cas particuliers (227). L'ISOS a pour but de préserver les qualités qui confèrent à ces sites une valeur nationale et d'éviter qu'ils ne soient altérés par des dommages irréversibles. L'Inventaire fédéral est par conséquent une base de planification à prendre systématiquement en compte dans les processus de décisions concernant des mesures d'aménagement dans et aux alentours des sites d'importance nationale.

Sites construits d'importance nationale à protéger en Suisse 2018

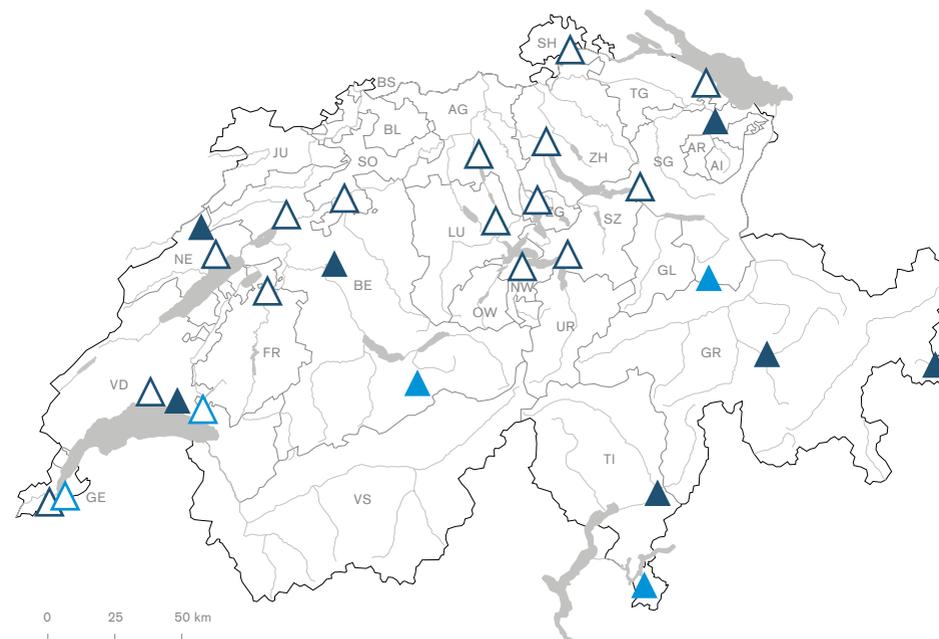


Patrimoine et paysages culturels

L'UNESCO s'est donné pour mission de préserver les biens culturels et les sites naturels de la planète « ayant une valeur universelle exceptionnelle ». Avec la convention internationale du 23 novembre 1972 concernant la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, la communauté des Nations Unies s'est dotée de son plus important instrument dans ce domaine. La Suisse en fut l'un des premiers Etats signataires en 1975. Fin 2019, la liste du patrimoine mondial culturel et naturel de l'UNESCO compte 1 121 sites au total. La Suisse y est représentée avec 9 sites culturels et 3 sites naturels.

Les sites inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO connaissent une grande popularité. Avec ses 4 600 habitants, la vieille ville de Berne a accueilli par exemple près de 454 000 touristes en 2017. La traditionnelle promenade des 6 kilomètres d'arcades de la vieille ville et la visite de l'horloge du Zytglogge sont les activités les plus appréciées. Dans la Marktgasse, on compte ainsi en 2016 jusqu'à 8 166 piétons par heure le week-end. À titre de comparaison, cela représente une fréquentation 3 fois plus élevée que la rue principale de Stockholm et une fréquentation plus haute que Regent Street à Londres. Quant à la région de Lavaux, la fréquentation journalière dépasse 1 000 promeneurs le week-end à certains endroits où des comptages ont été effectués, par exemple entre Epesses et Rivaz. La moitié des visiteurs viennent de Suisse (52 %), suivis de la France (11,2 %), de l'Allemagne (5,4 %) et du Royaume-Uni (3,4 %). Les visiteurs non Européens proviennent surtout des Etats-Unis (4,5 %) et de Chine (3,9 %). Si les dégustations de vins sont prisées – 26,7 % des personnes s'y adonnent lorsqu'elles visitent Lavaux – la beauté du paysage attire 4 personnes sur 5.

Patrimoine mondial de l'UNESCO en Suisse



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▲ Sites du patrimoine mondial culturel Abbaye de Saint-Gall (1983) Vieille ville de Berne (1983) Monastère de Saint-Jean à Münstair (1983) Châteaux et fortifications de Bellinzone (2000) Vignoble de Lavaux (2007) Chemins de fer rhétiques dans les paysages Albula/Bernina (2008) La Chaux-de-Fonds / Le Locle, urbanisme horloger (2009) | <ul style="list-style-type: none"> △ Sites palafittiques préhistoriques autour des Alpes (2011) △ Œuvre architecturale de Le Corbusier (2016) ▲ Sites du patrimoine mondial naturel Alpes suisses Jungfrau-Aletsch (2001/2007) Monte San Giorgio (2003) Haut lieu tectonique suisse Sardona (2008) |
|--|--|

Patrimoine vivant

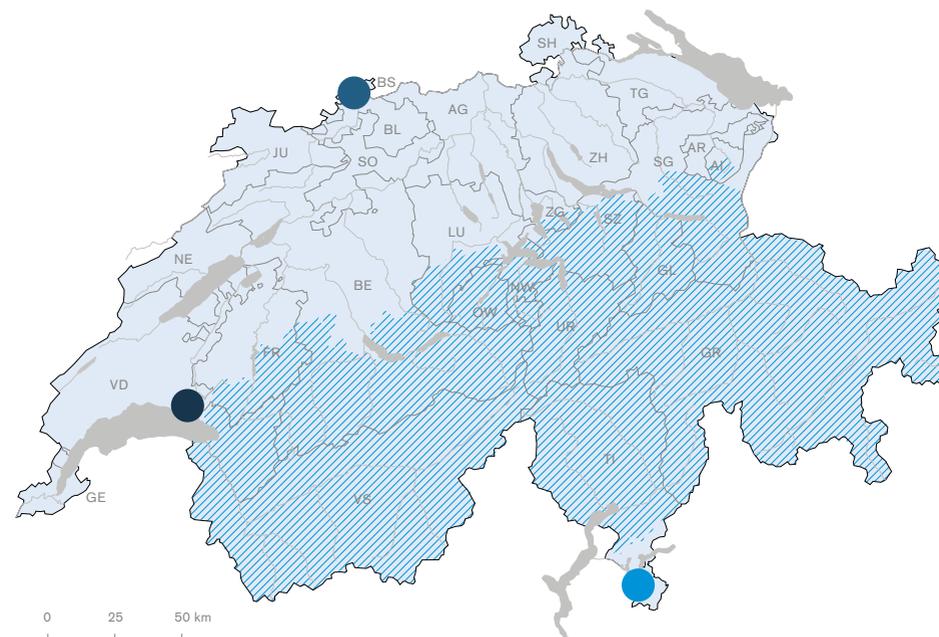
L'engouement de la population suisse pour les traditions vivantes se traduit en chiffres. En 2014, 26 % de la population ont assisté à des manifestations de culture populaire tels que des concerts de musique folklorique ou des spectacles de théâtre populaire ou amateur. Un peu plus de 70 % ont participé à des fêtes traditionnelles comme les festivités du 1^{er} août ou les carnivals, et près de 40 % se sont rendus à de grandes fêtes urbaines comme la Street Parade.

En 2003, l'UNESCO a adopté la convention pour la sauvegarde du patrimoine culturel immatériel. Cette convention vise la transmission et la valorisation des pratiques, connaissances et savoir-faire transmis de génération en génération. Suite à la ratification de cette convention par la Suisse en 2008, les cantons et la Confédération ont établi un inventaire national des traditions vivantes. Depuis 2017, cet inventaire regroupe 199 traditions, dont 15 sont identifiées comme présentes sur tout le territoire national.

La liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité (UNESCO) compte en 2020 un total de 463 éléments au niveau mondial et 90 au niveau européen. Fin 2019, les traditions vivantes suisses inscrites sur cette liste sont au nombre de six. Trois d'entre elles sont nationales. Les trois autres sont multinationales, c'est-à-dire qu'elles sont communes à d'autres pays.

Le nombre de personnes qui participent activement au maintien des traditions vivantes en Suisse est important. La Fête des Vignerons a par exemple réuni quelque 6000 participants bénévoles en 2019, et attiré 375 000 spectateurs. Chaque année, environ 200 000 personnes participent activement aux cortèges et aux activités du Carnaval de Bâle. Plus de 200 000 spectateurs assistent à l'événement.

Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO en Suisse



- | | | | |
|---|--|---|---|
| ● | La Fête des Vignerons de Vevey (2016) | ▨ | La Gestion du danger d'avalanches (2018, avec l'Autriche) |
| ● | Le Carnaval de Bâle (2017) | ■ | L'Alpinisme (2019, avec la France et l'Italie) |
| ● | Les Processions de la Semaine sainte de Mendrisio (2019) | ■ | L'Art de la construction en pierre sèche (2018, avec la Croatie, Chypre, la France, la Grèce, l'Italie, la Slovénie et l'Espagne) |

Théâtre, danse et opéra

La Suisse compte dans les domaines du théâtre, de la danse et de l'opéra une multitude de théâtres professionnels, de compagnies professionnelles indépendantes et d'artistes de scène professionnels. Ils se produisent dans des théâtres publics subventionnés (théâtres, théâtres pluridisciplinaires, opéras), des théâtres privés, sur de petites scènes et dans le cadre de festivals de danse et de théâtre.

Les 30 plus grands théâtres professionnels de Suisse ont donné quelque 6 000 représentations durant la saison 2018/2019 (dans leurs murs et en tournée). Ces manifestations ont attiré environ 1,4 million de spectateurs. L'Opernhaus de Zurich est la salle la plus fréquentée de Suisse avec 243 021 spectateurs ; suivent le Théâtre de Bâle (183 705), le Théâtre de St-Gall (140 453), le Schauspielhaus de Zurich (136 127), le Konzert Theater de Berne (114 280), le Grand Théâtre de Genève (91 604) et le Théâtre de Lucerne (62 785). Les théâtres professionnels possèdent généralement leur propre bâtiment et disposent, en Suisse alémanique, d'une troupe permanente, dont le financement est assuré en grande partie par les pouvoirs publics (communes, villes et cantons). Les subventions des pouvoirs publics à ces théâtres professionnels s'élevaient à 326 millions de francs durant la saison 2018/2019.

Pour ce qui est des scènes indépendantes et des petites troupes, certaines villes mettent des théâtres à disposition pour des compagnies invitées et pour des productions et des spectacles de troupes indépendantes. Les maisons de danse et les théâtres indépendants disposent pour certains d'un petit ensemble ou ils constituent des ensembles en fonction des productions. Les festivals de danse et de théâtre jouent un rôle important du fait de la grande diversité de spectacles et de formats proposés dans de petits espaces. D'autre part, le monde des petits

théâtres entretient un réseau dense de scènes et de manifestations non seulement dans les villes et les agglomérations mais aussi dans les régions rurales. Une étude de l'Institut des études théâtrales de l'Université de Berne de 2010 recensait 380 lieux de représentation de théâtre, de danse et d'opéra indépendants en Suisse, attirant bon an mal an 1,7 million de spectateurs.¹

En 2019, les 532 troupes de théâtre amateur réunies au sein du Zentralverband Schweizer Volkstheater ont donné environ 4 049 représentations qui ont été fréquentées par quelque 605 826 spectateurs². En comptant également les 212 troupes de la Fédération suisse des sociétés théâtrales d'amateurs et les 30 membres de la Federazione Filodrammatiche della Svizzera Italiana, le total de compagnies de théâtre amateur se monte donc à au moins 774 en Suisse.

¹ Le nombre de 1,7 million de visiteurs par an est à considérer comme une valeur approximative pour la période 2005–2008.

² Les chiffres du nombre de représentations et de fréquentation sont des extrapolations pour les 532 groupes de théâtre affiliés à la ZSV (calcul pour 453 associations, 15% n'ayant pas de production).

Festivals et Open-Air

Les festivals et les concerts occupent une place centrale dans le paysage culturel suisse. Rare sont les pays qui connaissent une telle concentration d'Open-Air. Outre les grands rendez-vous musicaux et cinématographiques, des festivals plus modestes réunissent également les passionnés de théâtre (Zürcher Theater Spektakel, plus de 150 000 festivaliers en 2019), d'humour (Arosa Humorfestival, 17 240 festivaliers en 2019), de danse (Steps Dance Festival, 30 000 festivaliers en 2018), ou des arts de la rue (La Plage des Six Pompes, plus de 80 000 festivaliers en 2019).

Les festivals de cinéma comptent parmi les plus appréciés par la population. Les 15 festivals réunis dans la Conférence des festivals de cinéma ont montré en 2019 plus de 2 390 films de long métrage et de court métrage et enregistré plus de 621 200 entrées. La musique est cependant le domaine qui compte le plus de festivals : il en existe environ 400 dans toute la Suisse. Il s'agit aussi des rendez-vous les plus fréquentés, avec en tête le Montreux Jazz Festival, le Paléo Festival Nyon et l'Openair Frauenfeld.

Les 42 membres de l'Association suisse des organisateurs de concerts, spectacles et festivals de musique (SMPA), ont mis sur pied en 2018 quelque 1 900 manifestations qui ont atteint un public de 5,5 millions de personnes. Au total ont été engagés près de 3 300 artistes dont 40 % d'artistes suisses. Les manifestations ont occupé 374 personnes à plein temps et plus de 22 500 bénévoles. Le chiffre d'affaires de la branche s'est élevé à 382 millions de francs.

Les 78 festivals membres de l'association faîtière suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles (PETZI) ont organisé quelque 1 000 manifestations en 2018 avec environ 2 400 artistes (dont 45 % d'artistes suisses). Ces événements ont réuni plus de 570 000 visiteurs.¹

¹ Il s'agit de chiffres provisoires.

Festivals suisses de musique et de cinéma selon le nombre d'entrées 2019

Rang	Festival	Nombre d'entrées
Festivals de musique		
1	Montreux Jazz Festival	240'000
2	Paléo Festival Nyon	230'000
3	Openair Frauenfeld	180'000
4	Openair Gampel	110'000
5	Lucerne Festival	99'700
6	OpenAir St. Gallen	88'000
7	Greenfield Festival, Interlaken	82'000
8	Zürich Openair	82'000
9	Gurtenfestival Bern	76'000
10	Moon&Stars, Locarno	60'000
Festivals de cinéma		
1	Locarno Film Festival	157'500
2	Zurich Film Festival	117'000
3	Solothurner Filmtage	64'971
4	Visions du Réel, Nyon	45'032
5	Fribourg International Film Festival	42'921
6	Festival International du Film de Genève	36'386
7	Neuchâtel International Fantastic Film Festival	34'183
8	Fantoche Festival, Baden	25'121
9	Festival du film et forum international sur les droits humains de Genève	22'000
10	schnit Worldwide Shortfilmfestival Bern	19'580

Musique

La scène musicale suisse est très variée. L'offre culturelle englobe une multitude de genres musicaux et de structures, allant des petits clubs à but non lucratif aux grandes organisations de concerts.

La Suisse compte 13 orchestres classiques à plein temps : l'Orchestre de Chambre de Genève, l'Orchestre de Chambre de Lausanne, l'Orchestre de la Suisse Romande, l'Orchestra della Svizzera Italiana, les orchestres symphoniques de Bâle, de Berne, de Bienne Soleure, de Lucerne et de Saint-Gall, le Musikkollegium de Winterthour, la Philharmonia de Zurich, l'Orchestre de la Tonhalle de Zurich, le Zürcher Kammerorchester.

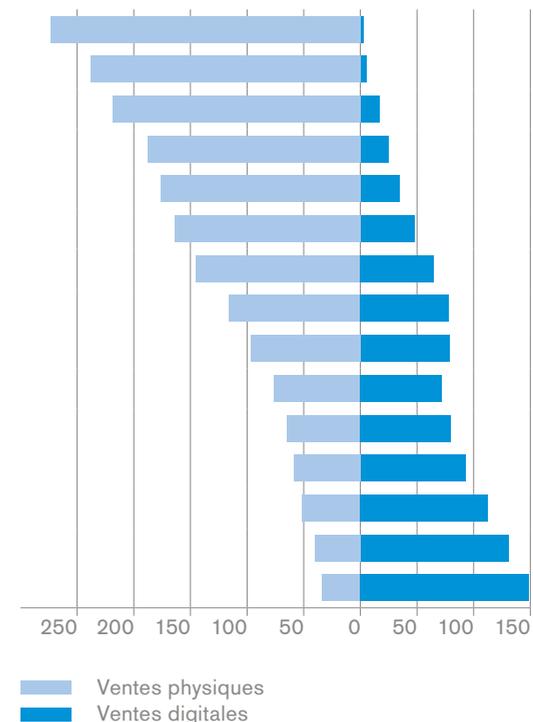
Les 115 clubs membres de l'association faîtière suisse des clubs et des festivals de musiques actuelles (PETZI) ont organisé en 2018 plus de 11 300 événements, qui ont rassemblé environ 2,1 millions de personnes et ont présenté plus de 14 000 artistes (dont 72 % d'artistes suisses).

Selon les données de la branche suisse de l'IFPI, l'association de branche des labels de musique (producteurs de phonogrammes et vidéogrammes), la vente de supports physiques a généré un chiffre d'affaires total de 34,4 millions de francs en 2019, une somme qui ne représente plus que 19 % du marché contre 77 % en 2010. À cela s'ajoute le chiffre d'affaire des téléchargements (24,3 millions de francs), qui a décliné de 22 % en 2019 par rapport à l'année précédente, et celui du streaming audio et vidéo (124,3 millions de francs), qui connaît au contraire une augmentation de 26 % par rapport à 2018. Les dépenses totales des consommateurs suisses pour des supports sonores physiques et numériques atteignent 183,5 millions de francs en 2019. Ainsi, alors que les recettes des secteurs des supports physiques et des téléchargements continuent de diminuer, le streaming audio et vidéo permet au marché suisse de garder une dynamique de croissance.

Ventes physiques et digitales de musique 2005–2019

en millions de francs (retail value)¹

	Total	Part digitale
2005	276,5	1 %
2006	243,6	2 %
2007	235,7	7 %
2008	212,9	12 %
2009	211,2	16 %
2010	211,4	23 %
2011	209,9	31 %
2012	194,4	40 %
2013	175,7	45 %
2014	148,6	48 %
2015	144,7	55 %
2016	151,6	61 %
2017	164,0	69 %
2018	170,7	77 %
2019	183,5	81 %



¹ L'IFPI ne publie plus depuis 2019 les Trade Values (valeurs de vente que les labels et les distributeurs de musique génèrent directement) mais les Retail Values (montant que les consommateurs suisses dépensent pour des supports sonores physiques et numériques). Les données publiées ci-dessus ont donc été adaptées et diffèrent de celles des années précédentes.

Top ten des albums suisses les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2019

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Gölä & Trauffer	Büetzer Buebe
2	Patent Ochsner	Cut Up (hardcover book)
3	Kunz	Förschi
4	Heimweh	Ärdeschön
5	Beatrice Egli	Natürlich!
6	Schwiizergoofe	7
7	Trauffer	Schnupf, Schnaps + Edelwyss
8	Sina	Emma
9	Peter Reber	Ha mys Härz uf der Büni gla
10	Heimweh	Vom Gipfel is Tal
Suisse romande		
1	Stephan Eicher	Homeless Songs
2	Stephan Eicher	Hüh!
3	Camille & Julie Berthollet	Entre 2
4	Gotthard	Defrosted 2
5	Marie-Claude Chappuis	Au coeur des Alpes – Volkslieder aus der Schweiz
6	The Young Gods	Data Mirage Tangram
7	Eluveitie	Ategnatos
8	Patent Ochsner	Cut Up (Hardcover Book)
9	Gölä & Trauffer	Büetzer Buebe
10	Bastian Baker	Bastian Baker
Suisse italienne		
1	Gotthard	Defrosted 2
2	CoreLeoni	Il
3	Eluveitie	Ategnatos
4	CoreLeoni	The Greatest Hits Part 1
5	Gotthard	Silver
6	Gotthard	One Team One Spirit
7	Gotthard	One Life One Soul
8	Dj Antoine	The Time Is Now (CH Edition)
9	Gotthard	Original Album Classics
10	The Young Gods	Data Mirage Tangram

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

Top ten des albums les plus vendus selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse¹ 2019

Rang	Interprète	Titre
Suisse alémanique		
1	Gölä & Trauffer	Büetzer Buebe
2	Rammstein	Rammstein
3	Patent Ochsner	Cut Up (hardcover book)
4	Lady Gaga, Bradley Cooper	A Star Is Born
5	Andrea Berg	Mosaik
6	Amigos	Babylon
7	Kunz	Förschi
8	Heimweh	Ärdeschön
9	Herbert Grönemeyer	Tumult (standard 13 Songs)
10	Diverse Pop	Bravo The Hits 2018
Suisse romande		
1	Les Enfoirés	2019 Le Monde des Enfoirés
2	Lady Gaga, Bradley Cooper	A Star Is Born
3	Johnny Hallyday	Mon pays c'est l'amour
4	Rammstein	Rammstein
5	Angèle	Brol
6	Queen	The Platinum Collection
7	Johnny Hallyday	Johnny
8	Nekfeu	Les Étoiles Vagabondes
9	Queen	Bohemian Rhapsody (OST)
10	Jean-Baptiste Guégan	Puisque c'est écrit
Suisse italienne		
1	Fedez	Paranoia Airlines
2	Queen	Bohemian Rhapsody (OST)
3	Queen	The Platinum Collection
4	Lady Gaga, Bradley Cooper	A Star Is Born
5	Gotthard	Defrosted 2
6	Marco Mengoni	Atlantico
7	Ligabue	Start
8	Bruce Springsteen	Western Stars
9	Tiziano Ferro	Accetto Miracoli
10	Maneskin	Il Ballo Della Vita

¹ Exemplaires physiques vendus via différents canaux (magasins et boutiques en ligne) et téléchargements d'exemplaires numériques (commerce légal uniquement).

Jeux vidéo

Médias culturels entièrement numériques par définition, les jeux vidéo sont en pleine expansion. En Suisse, la Swiss Interactive Entertainment Association (SIEA) évalue à 1,5 million les joueurs actifs. Selon une étude de l'Université des sciences appliquées de Zurich réalisée en 2019, environ 33 % de la population suisse jouent à des jeux vidéo au moins une fois par semaine et plus d'une personne sur dix y joue même tous les jours. Les jeux vidéo sont particulièrement populaires en Suisse romande : 17,2 % de la population francophone y jouent tous les jours. Il est intéressant de constater que les jeunes ne représentent pas la tranche d'âge la plus concernée : alors que plus de 65 % des 16 à 29 ans déclarent ne jamais jouer aux jeux vidéo, cette proportion est de seulement 27,2 % chez les 45–59 ans et 24,7 % chez les plus de 60 ans. Les jeux vidéo restent plus populaires chez les hommes : seul un homme sur quatre ne joue jamais aux jeux vidéo, alors que c'est le cas de plus d'une femme sur deux.

Le domaine des jeux vidéo connaît une croissance importante et se distingue au niveau international. Les recensements réalisés en 2019 par l'Association suisse des développeurs de jeux vidéo (SGDA) et par Pro Helvetia dénombrent 130 entreprises suisses qui consacrent toute ou une partie de leurs activités à la production de jeux vidéo. Le nombre de petites ou moyennes entreprises actives dans le secteur a quintuplé depuis 2010, témoignant du dynamisme de la branche économique. En 2018, les entreprises actives dans la production de jeux vidéo, qui se concentrent en premier ligne dans le canton de Zurich et sur l'arc lémanique, totalisaient environ 590 emplois et ont généré un chiffre d'affaires global de 150 millions de francs. Les femmes représentent 25 % des développeurs de jeux vidéo suisses, une proportion plus élevée que dans le domaine de l'informatique, où elles n'occupent que 15 % des emplois.

Top ten des jeux vidéo (PC et consoles) les plus vendus en Suisse 2019

Rang	Titre	Label
1	Fifa 20	Electronic Arts
2	Call Of Duty: Modern Warfare	Activision Blizzard
3	Mario Kart 8 Deluxe	Nintendo
4	New Super Mario Bros. U Deluxe	Nintendo
5	Luigi's Mansion 3	Nintendo
6	Super Mario Party	Nintendo
7	Super Smash Bros. Ultimate	Nintendo
8	Pokémon Schwert	Nintendo
9	The Legend Of Zelda: Link's Awakening	Nintendo
10	The Legend Of Zelda: Breath Of The Wild	Nintendo

Littérature et médias

En 2019, quelque 772 bibliothèques ont proposé en Suisse une offre totale de plus de 84 millions de médias physiques, dont 53,7 millions d'imprimés et 13,2 millions de documents iconographiques. Leur collection de médias numériques comprend en moyenne un peu plus de 10 000 journaux et périodiques électroniques et près de 30 000 e-books. Ces bibliothèques comptent au total plus de 1,3 million d'utilisateurs actifs, pour un nombre total de prêts de documents physiques avoisinant les 46 millions.¹

En 2019, 15 656 livres suisses² ont été publiés et mis sur les étals des libraires. Cette même année, les livres en langue allemande (4 787 titres) représentent 31 % des livres parus en Suisse. Les livres en langue française atteignent une part de quelque 15 %, ceux en langue italienne une part d'un peu moins de 2 %. Les livres publiés dans d'autres langues représentent un peu plus de 50 % en 2019, 93 % d'entre eux étant des titres en langue anglaise.

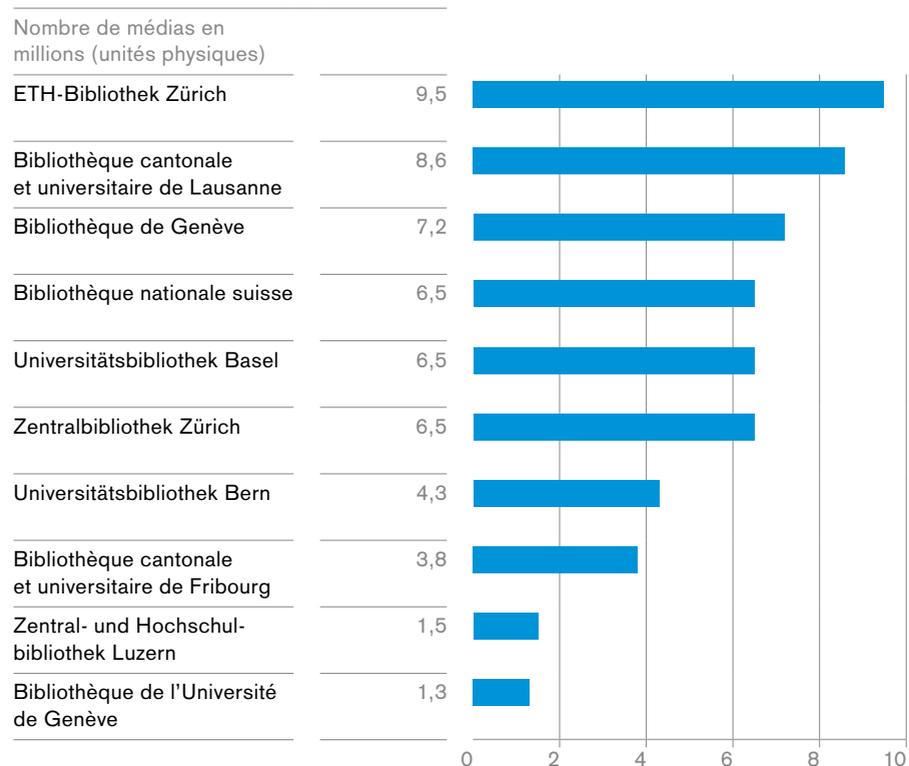
Selon la statistique structurelle des entreprises de l'Office fédéral de la statistique, quelque 2 617 collaborateurs (équivalents à 1 907 postes à plein temps, dont environ trois quarts sont occupés par des femmes) travaillaient en 2017 dans 476 librairies.

En 2018, environ 15 millions de livres ont été achetés en Suisse alémanique, que ce soit en librairie ou en ligne. Le prix moyen du livre est de 20,5 francs. En Suisse romande, les ventes étaient estimées à 10 millions d'exemplaires en 2018, dont 80 % de livres importés. Les livres les plus achetés sont les romans, devant les guides pratiques et les livres pour l'enfance et la jeunesse.

¹ La statistique des bibliothèques de l'OFS se fonde sur une enquête. Cette dernière ne recense les bibliothèques de communes de moins de 10 000 habitants que dans treize cantons partenaires. Le taux de réponse varie d'une question à l'autre. Aussi les chiffres donnés sont-ils à considérer comme des valeurs approximatives.

² Une publication est considérée comme suisse selon l'art. 3 de la loi sur la Bibliothèque nationale et l'art. 14a de l'ordonnance sur la Bibliothèque nationale, si au moins un tiers des auteurs est suisse, si la maison d'édition est suisse ou si au moins un tiers du contenu concerne la Suisse.

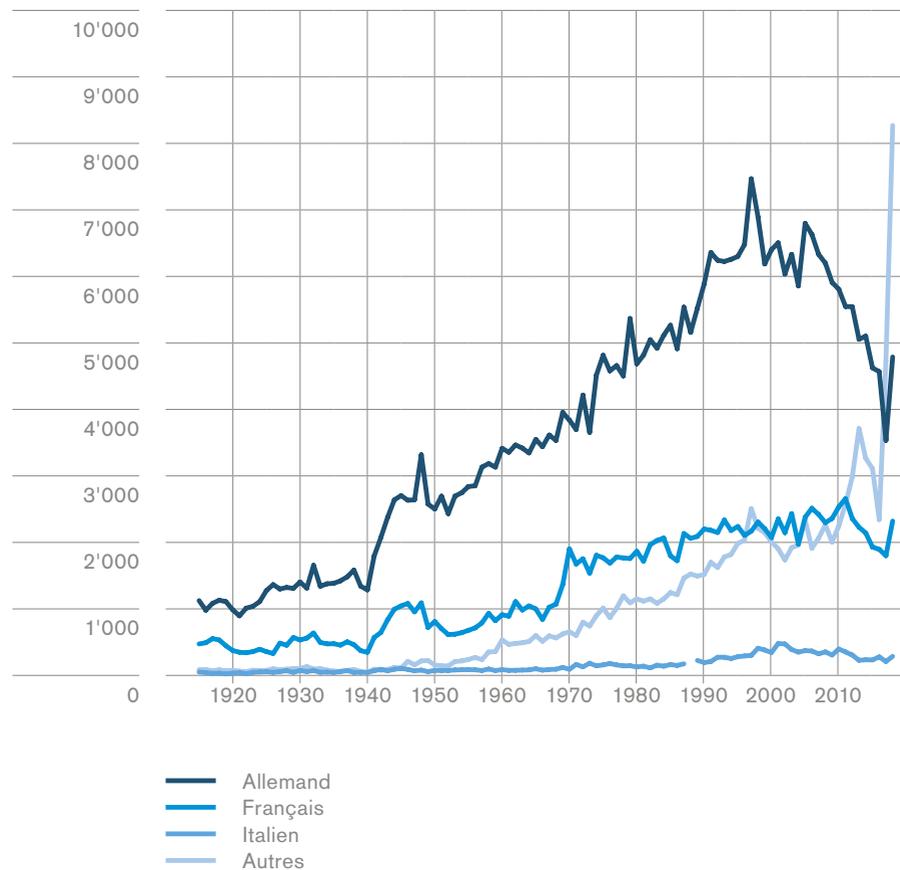
Les dix plus grandes bibliothèques de Suisse selon l'offre totale de médias physiques¹ 2019



¹ Offre totale de médias : livres, périodiques, manuscrits, microformes, cartes et plans, documents iconographiques, documents audiovisuels, autres médias physiques.

Sources : Office fédéral de la statistique ; Bibliothèque nationale suisse, www.nb.admin.ch ; Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband (SBVV), www.sbv.ch ; LIVRESUISSE, www.livresuisse.ch

Nombre d'ouvrages édités en Suisse et parus en librairie (titres) 1915–2019¹



1 Changement de méthode en 2014 : avant cette date, les livres multilingues étaient attribués à une catégorie de langue en fonction de leur titre (les ouvrages multilingues avec un titre monolingue étaient assignés à une catégorie d'après la langue du titre). Depuis 2014, tous les ouvrages multilingues sont systématiquement attribués à la catégorie «Autres».

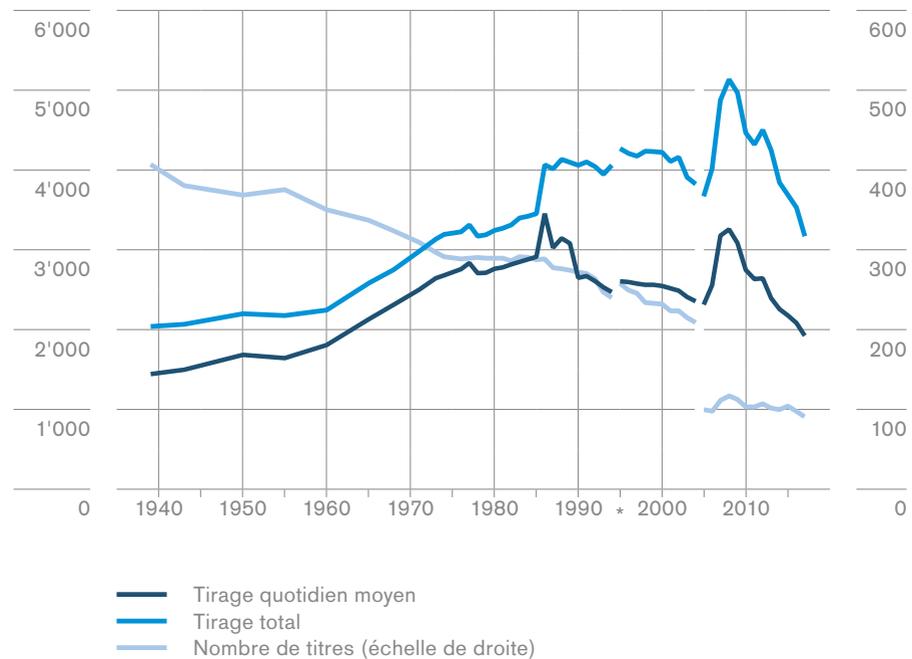
2 Le nombre de livres parus en langue anglaise augmente fortement entre 2017 et 2019 passant de 1 089

à 4 227. Cette hausse s'explique par l'intégration d'une partie de la production du groupe Springer Nature, spécialisé dans l'édition d'ouvrages scientifiques majoritairement écrits en anglais, dans le catalogue de la Bibliothèque nationale.

Sources : Bibliothèque nationale suisse, Office fédéral de la statistique. Base de données : Bibliographie nationale suisse «Le livre suisse».

Les médias imprimés Nombre de titres et tirages des journaux¹ 1939–2017

en millions



1 Ne sont pas compris, les feuilles d'annonces officielles et les journaux spécialisés. De nouvelles méthodes de relevé ont été utilisées à partir de 2015 (et appliquées rétroactivement jusqu'en 2005) pour la statistique des médias imprimés, de sorte que les valeurs ne sont pas comparables avec celles des années précédentes. Dès 2005, intégration des journaux gratuits.

* En raison d'une modification des critères de comptage, les années dès 1995 ne sont pas directement comparables avec les années qui précèdent.

Sources : Office fédéral de la statistique, Association des médias suisses REMP. Base de données : statistique des titres de l'Association des médias suisses / bulletin des tirages REMP ; rupture méthodologique en 1995.

Top ten des livres les plus vendus (éditions cartonnées)
selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse alémanique¹
2019

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature, livres en allemand uniquement		
1	Joël Dicker	Das Verschwinden der Stephanie Mailer
2	Eveline Hasler	Tochter des Geldes
3	Martin Suter	Allmen und der Koi
4	Blanca Imboden	heimelig
5	Gian Maria Calonder ²	Engadiner Abgründe
6	Gian Maria Calonder	Endstation Engadin
7	Thomas Meyer	Wolkenbruchs waghalsiges Stelldichein mit der Spionin
8	Lukas Hartmann	Der Sängler
9	Sibylle Berg ³	GRM
10	Charles Lewinsky	Der Stotterer
Tous les auteurs, littérature, livres en allemand uniquement		
1	Lucinda Riley	Die Sonnenschwester
2	Jean-Luc Bannalec	Bretonisches Vermächtnis
3	Joël Dicker	Das Verschwinden der Stephanie Mailer
4	Eveline Hasler	Tochter des Geldes
5	Martin Suter	Allmen und der Koi
6	Simon Beckett	Die ewigen Toten
7	Donna Leon	Ein Sohn ist uns gegeben
8	Blanca Imboden	heimelig
9	Gian Maria Calonder	Engadiner Abgründe
10	Jussi Adler-Olsen	Opfer 2117

¹ Livres physiques vendus par différents canaux.
Il n'existe actuellement pas d'informations comparables pour la Suisse italienne.

² Pseudonyme de l'auteur Tim Krohn.

³ Auteur de nationalité suisse et allemande.

Top ten des livres de poche les plus vendus
selon le nombre d'exemplaires vendus en Suisse alémanique¹
2019

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature, livres de poche en allemand uniquement		
1	Martin Suter	Elefant
2	Benedict Wells ²	Vom Ende der Einsamkeit
3	Thomas Meyer	Wolkenbruchs wunderliche Reise in die Arme einer Schickse
4	Christof Gasser	Blutlauen
5	Alex Capus	Patriarchen
6	Silvia Götschi	Bürgenstock
7	Silvia Götschi	Itlimoos
8	Lukas Bärfuss	Koala
9	Alex Capus	Das Leben ist gut
10	Lukas Hartmann	Ein Bild von Lydia
Tous les auteurs, littérature, livres de poche en allemand uniquement		
1	Jojo Moyes	Nächte, in denen Sturm aufzieht
2	Lucinda Riley	Das Schmetterlingszimmer
3	Pierre Martin	Madame le Commissaire und der tote Liebhaber
4	Martin Suter	Elefant
5	Maja Lunde	Die Geschichte der Bienen
6	Elena Ferrante	Meine geniale Freundin
7	Charlotte Link	Die Suche
8	Benedict Wells	Vom Ende der Einsamkeit
9	Kent Haruf	Unsere Seelen bei Nacht
10	Lucinda Riley	Die Perlenschwester

¹ Livres physiques vendus par différents canaux.
Il n'existe actuellement pas d'informations comparables pour la Suisse italienne.

² Auteur de nationalité suisse et allemande.

Top ten des livres en français les plus vendus (grands formats)
par les distributeurs romands en Suisse¹
2019

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature		
1	Marc Voltenauer	L'Aigle de sang
2	Joël Dicker	La disparition de Stéphanie Mailer
3	Stéphane Blok, Blaise Hofmann	Fête des vigneronns 2019, Les Poèmes
4	Nicolas Feuz	L'Ombre du renard
5	Claude-Inga Barbey	50 nuances de regret
6	Joël Dicker	Le Tigre
7	Yvette Zraggen	Matthias Berg
8	Blaise Hofmann	La Fête
9	Fabio Benoit	Mauvaise conscience
10	Roland Buti	Grand national
Tous les auteurs, littérature		
1	Marc Voltenauer	L'Aigle de sang
2	Sylvain Tesson	La Panthère des neiges
3	Joël Dicker	La disparition de Stéphanie Mailer
4	Jean-Paul Dubois	Tous les hommes n'habitent pas le monde de la même façon
5	Nicolas Feuz	L'Ombre du renard
6	Guillaume Musso	La vie secrète des écrivains
7	Amélie Nothomb	Soif
8	Michel Houellebecq	Serotonine
9	Marc Lévy	Ghost in love
10	David Foenkinos	Vers la beauté

¹ Selon le nombre d'exemplaires vendus (livres physiques vendus par différents canaux). Ce classement ne comprend pas les ouvrages vendus dans les magasins Fnac. Il n'existe actuellement pas d'informations comparables pour la Suisse italienne.

Top ten des livres en français les plus vendus (éditions de poche)
par les distributeurs romands en Suisse¹
2019

Rang	Auteur	Titre
Auteurs suisses, littérature		
1	Marc Voltenauer	Qui a tué Heidi ?
2	Michel Simonet	Une rose et un balai
3	Nicolas Feuz	Le miroir des âmes
4	Mike Horn	Antarctique, le rêve d'une vie
5	Sarah Gisler	Petite
6	Marc Voltenauer	Le Dragon du Muveran
7	Sarah Marquis	L'Aventurière des sables
8	Metin Arditi	Carnaval noir
9	Elisa Shua Dusapin	Hiver à Sokcho
10	Roland Buti	Le milieu de l'horizon
Tous les auteurs, littérature		
1	Guillaume Musso	La Jeune fille et la nuit
2	Laetitia Colombani	La Tresse
3	Marc Voltenauer	Qui a tué Heidi ?
4	Virginie Grimaldi	Il est grand temps de rallumer les étoiles
5	Marc Lévy	Une fille comme elle
6	Michel Simonet	Une rose et un balai
7	Valérie Perrin	Changer l'eau des fleurs
8	Lise Bourbeau	Cinq blessures qui empêchent d'être soi-même
9	Raphaëlle Giordano	Le jour où les lions mangeront de la salade verte
10	Nicolas Feuz	Le miroir des âmes

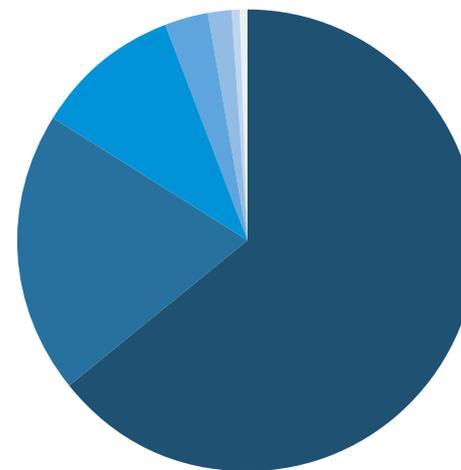
¹ Selon le nombre d'exemplaires vendus (livres physiques vendus par différents canaux). Ce classement ne comprend pas les ouvrages vendus dans les magasins Fnac. Il n'existe actuellement pas d'informations comparables pour la Suisse italienne.

Bibliothèque nationale suisse

Fondée en 1895, la Bibliothèque nationale suisse collectionne, répertorie et rend accessibles des textes, des images et des documents audiovisuels en lien avec la Suisse, au format papier et numérique. La Bibliothèque nationale comprend également les Archives littéraires suisses à Berne, le Centre Dürrenmatt Neuchâtel et la Phonothèque nationale suisse à Lugano.

La collection au sens strict de la Bibliothèque nationale est constituée des Helvetica et comprend toutes les publications en lien avec la Suisse. Outre la littérature, on y trouve par exemple aussi des documents musicaux, des écrits officiels, des affiches et des revues, etc. En 2019, la collection des Helvetica recensait plus de 4,8 millions de documents, dont près de 3,1 millions de monographies, quelque 950 000 journaux et revues et environ 150 000 publications nées numériques (des sites internet, par exemple). Le Cabinet des estampes possédait pour sa part 87 collections différentes, parmi lesquelles des œuvres de petits-maîtres suisses et des archives d'artistes. S'ajoutaient à cela environ 1,2 million de documents des Archives fédérales des monuments historiques. Les Archives littéraires suisses rassemblaient quant à elles 408 archives et fonds d'auteurs, d'érudits et d'éditeurs provenant de toutes les régions de la Suisse. La Phonothèque nationale suisse archivait plus de 495 000 supports sonores.

Près de 21 millions de pages, autrement dit 8,2 pour mille des livres, des journaux et des revues, avaient été numérisés et étaient accessibles en ligne.

La collection des Helvetica de la Bibliothèque nationale par types de média
2019

Types de média	en %
Monographies	64,18 %
Journaux et revues (nombre de volumes)	19,76 %
Estampes, photographies, cartes	10,27 %
Publications numériques dans l'archive de longue durée	3,1 %
Documents musicaux	1,8 %
Microformes, CD-Roms, autres supports de données	0,45 %
Documents audiovisuels (enregistrements, images, films)	0,44 %
Total	4'826'802



Ochestre symphonique St-Gall, Parkspiele St-Gallen, 12 juin 2020:
finale de la saison après le confinement à cause du coronavirus

Impressum

Statistique de poche
de la culture en Suisse
2020

Editeur
Office fédéral de la culture
Hallwylstrasse 15
CH-3003 Berne

Consultation statistique
Office fédéral de la statistique
Section Politique, culture, médias
Espace de l'Europe 10
CH-2010 Neuchâtel

Rédaction
Marie Jolliet, Myriam Schleiss
Office fédéral de la culture

Traductions
Services linguistiques
Office fédéral de la culture

Graphisme
Nadine Wüthrich, Zurich

Edition des photographies
Marjeta Morinc, Basel

Photographies
© Ti-Press / Pablo Gianinazzi (p. 2/3)
© Christoph Pieren (p. 6/7)
© Sava Hlavacek (p. 24/25)
© Keystone:
Jean-Christophe Bott (p. 34/35)
Samuel Truempy (p. 52/53)
Gian Ehrenzeller (p. 96/97)

Diffusion
Office fédéral de la culture

Sources
Dans cette publication sont citées des statistiques publiées par des tiers. Celles-ci sont établies à des intervalles de temps différents (pouvant varier d'un an pour certaines à cinq ans pour d'autres) et peuvent également être publiées à différents moments de l'année. Ainsi, il est inévitable que les statistiques publiées ici se réfèrent à des années différentes. Les chiffres indiqués pour chaque domaine sont les chiffres disponibles les plus actuels. Les années des relevés et les sources correspondantes sont indiquées pour chaque statistique. L'OFC décline toute responsabilité pour les données relevées par des tiers.

© Office fédéral de la culture
Berne, août 2020

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kultur BAK
Office fédéral de la culture OFC
Ufficio federale della cultura UFC
Uffizi federal da cultura UFC

Bundesamt für Statistik BFS
Office fédéral de la statistique OFS
Ufficio federale di statistica UST
Uffizi federal da statistica UST